

**Paweł Filipowicz**, dr inż.

**WZ-kzp**

Wydział Zarządzania

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem

1. *Struktury organizacyjne działu marketingu w zarządzaniu strategicznym* — [Marketing organizational structures in strategic management] / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *IV Międzynarodowe sympozjum naukowe studentów i młodych pracowników nauki* : Lublin, 16–17 maja 1996 / Politechnika Lubelska, KNM. — Lublin : Politechnika Lubelska, 1996. — ISBN10: 83-86333-68-5. — S. 7–13. — Bibliogr. s. 13  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW
2. *Analiza modułowa (AMS) i reengineering (BDR) jako narzędzie analizy diagnostycznej organizacji* — The use of AMS and BDR methods in organization diagnostic / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Komputerowe wspomaganie projektowania, wytwarzania i eksploatacji* : II Wiosenna Szkoła : Żegiestów 11 – 15 maja 1998 r. : referaty, T. 2 / Wojskowa Akademia Techniczna. — [Warszawa : WAT Ośrodek Szkolenia CAD], [1998]. — Opis częśc. wg okł.. — S. 151–157. — Bibliogr. s. 157  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW
3. *Rola systemu decyzyjnego w zarządzaniu strategicznym* — The role of decision process in strategic management / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *20. Międzynarodowe Sympozjum Naukowe (MSN) studentów i młodych pracowników nauki* : 11–12 maja 1998. T. 5 cz. 1, Zarządzanie = 20<sup>th</sup> International Scientific Symposium of students and young research workers : Vol. 5 Pt. 1, Management / Politechnika Zielonogórska. — Zielona Góra : PZ, 1998. — Opis częśc. wg okł.. — S. 53–57. — Bibliogr. s. 56  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW
4. *Zastosowanie reengineeringu procesów do diagnostyki organizacyjnej* — The use of process reengineering in organization diagnosis / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Zarządzanie w przemyśle : teoria i praktyka : wyzwania XXI wieku* / red. nauk. Anna Jankowska-Kłapkowska, Marianna Księżyk, Adam Peszko ; Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk ; Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica. Wydział Zarządzania. — Kraków : [s. n.], 1999. — ISBN10: 83-907990-6-5. — S. 197–206. — Bibliogr. s. 205–206, Summ.  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW
5. *Kierunki zmian w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwami naftowymi* — [Change directions in strategic management of oil enterprises] / FILIPOWICZ Paweł // **W:** *Polska w Europie 2000 – polskie nauki o zarządzaniu wobec wyzwań XXI wieku* : Szkoła Letnia „Warszawa 2000” : forum młodych badaczy i organizatorów : [Warszawa, 18–20 września 2000] : streszczenia referatów / Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk ; Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. — [Warszawa : WSPiZ im. Leona Koźmińskiego], [2000]. — Opis częśc. wg wstępu. — S. 33  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW
6. *Metoda Business Dynamic Reengineering (BDR)* — Business Dynamic Reengineering (BDR) method / Paweł FILIPOWICZ, Łukasz WACŁAWIK // *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa* = Economics and Organization of Enterprise / Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle „ORGMAZ” ; ISSN 0860-6846. — Tytuł poprz.: Ekonomika i Organizacja Pracy. — 2000 R. 51 nr 7, s. 10–13  


---

brak Impact Factor
brak punktacji MNiSW

7. *Przedsiębiorstwo wirtualne – istota i koncepcje zastosowań* — Virtual enterprise – concept and applications / Paweł FILIPOWICZ // *W: Współczesne problemy zarządzania przedsiębiorstwem* / pod red. nauk. Wiesława Waszkielewicz ; Wydział Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie. — Kraków : WZ AGH, 2000. — ISBN10: 83-914035-1-3. — S. 384–393. — Bibliogr. s. 392–393, Summ.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
8. *Analiza modułowa systemów organizacyjnych* — Modular analysis of organizational systems / Paweł FILIPOWICZ, Łukasz WACŁAWIK // *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa = Economics and Organization of Enterprise* / Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „ORGMASZ” ; ISSN 0860-6846. — Tytuł poprz.: *Ekonomika i Organizacja Pracy*. — 2001 R. 52 nr 3, s. 17–22. — Bibliogr. s. 22
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
9. *Fuzje i przejęcia – przegląd opcji strategicznych* — [Mergers and acquisitions – general options overview] / Tadeusz JURKOWSKI, Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji (wybrane zagadnienia)* : praca zbiorowa / pod red. nauk. Edwarda Urbańczyka. — Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2001. — S. 59–64. — Bibliogr. s. 64, Summ.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
10. *Matematyczne techniki zarządzania : przykłady i zadania* — [Mathematical techniques of management : examples and exercises] / Alicja BYRSKA-RAPAŁA, Alina KOZARKIEWICZ-CHLEBOWSKA, Paweł FILIPOWICZ, Zbigniew ŁUCKI, Izabella STACH-JANAS, Jerzy WĄCHOL ; pod red. Zbigniewa ŁUCKIEGO. — Wyd. 3 popr.. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, 2001. — 330, [1] s.. — (*Skrypty Uczelniane* / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0239-6114 ; SU 1614). — Bibliogr. s. 151–152, 330–[331]. — Dla studentów kierunku Zarządzanie i marketing
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
11. *Metoda „5S”* — The “5S” method / Łukasz WACŁAWIK, Paweł FILIPOWICZ // *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa = Economics and Organization of Enterprise* / Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „ORGMASZ” ; ISSN 0860-6846. — Tytuł poprz.: *Ekonomika i Organizacja Pracy*. — 2001 R. 52 z. 5, s. 26–30. — Bibliogr. s. 30
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
12. *Teoria decyzji* — [Decision theory] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Matematyczne techniki zarządzania : przykłady i zadania* / pod red. Zbigniewa Łuckiego. — Wyd. 3 popr.. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2001. — (*Skrypty Uczelniane* / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0239-6114 ; SU 1614). — S. 296–304
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
13. *Teoria kolejek* — [Lines theory] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Matematyczne techniki zarządzania : przykłady i zadania* / pod red. Zbigniewa Łuckiego. — Wyd. 3 popr.. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2001. — (*Skrypty Uczelniane* / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0239-6114 ; SU 1614). — S. 314–321
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
14. *Ewolucja strategii zarządzania przedsiębiorstwami sektora naftowego w gospodarce rynkowej* — [Management strategy evolution in market oil company sector] / Paweł FILIPOWICZ. — Kraków : Wydawnictwo POLDEX, 2002. — 213 s.. — Bibliogr. s. 205–213
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
15. *Decyzja w zarządzaniu przedsiębiorstwem – ujęcie procesowe* — [Decision in enterprise management – a process approach] / P. FILIPOWICZ // *W: Produkcja i zarządzanie*

w hutnictwie : XI konferencja naukowo-techniczna : Ustroń–Jaszowiec, 25–27 czerwca 2003 / red. nauk. Ryszard Budzik ; PCz WIPMiFS. — Częstochowa : Wydawnictwo WIPMiFS, 2003. — ( *Materiały Konferencyjne / Politechnika Częstochowska. Wydział Inżynierii Procesowej, Materiałowej i Fizyki Stosowanej* ; ISSN 2080-2080. *Seria: Metalurgia* ; nr 32). — ISBN10: 8387745960. — S. 162–165. — Bibliogr. s. 165, Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

16. *Zarządzanie antykryzysowe – wybrane aspekty strategiczne* — Crisis management – a strategic approach / Paweł FILIPOWICZ // *Zagadnienia Techniczno-Ekonomiczne* : kwartalnik = Technical and Economical Problems : quarterly ; ISSN 1731-8386. — Tytuł poprz.: Zeszyty Naukowe Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica. Zagadnienia Techniczno-Ekonomiczne. — 2003 t. 48 z. 1 : Zarządzanie, s. 69–76. — Bibliogr. s. 76, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

17. *Innowacyjność strategiczna MSP – perspektywa międzynarodowa* — [Strategic innovation SME – an international perspective] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Infrastruktura rozwoju społeczno-gospodarczego* / pod red. Jacka Brdulaka, Łukasza Wódkowskiego. — Warszawa : Instytut Wiedzy, 2004. — ISBN10: 8389132222. — S. 295–301. — Bibliogr. s. 301

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

18. *Strategia organizacji a zarządzanie procesami* — [Organization strategy in process management] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Podejście procesowe w zarządzaniu* : praca zbiorowa, T. 1 / pod red. nauk. Marii Romanowskiej i Michała Trockiego ; Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. — Warszawa : Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, 2004. — ISBN10: 8373780831. — S. 131–140

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

19. *Strategie innowacyjne : aspekt międzynarodowy* — Innovative strategies : an international dimension / Paweł FILIPOWICZ // *W: Przedsiębiorczość i innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw : wyzwania współczesności* / red. naukowci: Andrzej Kaleta, Krystyna Moszkowicz, Leszek Woźniak ; AE im. Oskara Langego we Wrocławiu. — Wrocław : Wydawnictwo AE im. Oskara Langego, 2004. — (*Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu* ; ISSN 0324-8445 ; nr 1030). — S. 304–310. — Bibliogr. s. 310, Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

20. *Zarządzanie wiedzą w rozwoju działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstwa* — Knowledge management and company R&D activity development / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach integracji europejskiej*. Cz. 1, Zmiany w teorii i praktyce zarządzania / pod red. nauk. Andrzeja Podobińskiego. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, 2004. — Na okł. dodatkowo: 30 lat Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej im. S. Staszica w Krakowie. — S. 427–438. — Bibliogr. s. 437, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

21. *Innowacyjność a strategiczne zarządzanie procesami przedsiębiorstwa* — The innovation and the company strategic management process – a systematic approach / Paweł FILIPOWICZ // *W: Szkoła Ekonomiki i Zarządzania w Górnictwie 2005* : ekonomika, organizacja, zarządzanie i marketing w przemyśle wydobywczym : Krynica 14–16 września 2005 / oprac. i red. nauk. Kazimierz Czopek ; Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica. Wydział Górnictwa i Geoinżynierii, Komitet Górnictwa Polskiej Akademii Nauk. Sekcja Ekonomiki i Organizacji Górnictwa. — Kraków : AGH WGiG, 2005. — Na s. tyt. dodatkowo: Publikacje naukowe Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. — S. 129–137. — Bibliogr. s. 137, Streszcz., Abstr.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

22. *Kierunki rozwoju działalności badawczo-rozwojowej a nowe oblicze strategii dywersyfikacji* — Development paths of R&D activity and the new face of diversification / Paweł FILIPOWICZ // *W: Unowocześnianie przemysłu i usług – organizacja i finansowanie* : praca

zbiorowa = Service and industry modernization – organization and financing / pod red. Jana Pyki ; Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział w Katowicach, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Politechnika Śląska. Wydział Organizacji i Zarządzania. — Katowice : TNOiK Oddział w Katowicach, 2005. — Na okł. dod.: Nowoczesność przemysłu i usług. — ISBN10: 8385587160. — S. 136–146. — Bibliogr. s. 145–146, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

23. *Matematyczne techniki zarządzania : przykłady i zadania* — [Mathematical techniques of management : examples and exercises] / Alicja BYRSKA-RAPAŁA, Alina KOZARKIEWICZ-CHLEBOWSKA, Paweł FILIPOWICZ, Zbigniew ŁUCKI, Izabella STACH, Jerzy WĄCHOL ; pod red. Zbigniewa ŁUCKIEGO. — Wyd. 4. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, 2005. — 330, [1] s.. — (*Skrypty Uczelniane / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0239-6114 ; SU 1680*) . — Bibliogr. s. 151–152, 330–[331]

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

24. *Rola technologii w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa* — [The role of the technology in the company strategy formation process] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie organizacjami gospodarczymi : koncepcje i metody, T. 2* / pod red. Jerzego Lewandowskiego ; Politechnika Łódzka. — Łódź : Wydawnictwo PŁ, 2005. — Dodatkowo na okł.: Zarządzanie, zasoby ludzkie, handel i usługi, wiedza, systemy informatyczne. — Opis częśc. wg okł.. — ISBN10: 83-7283-186-6. — S. 217–227. — Bibliogr. s. 226–227

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

25. *Zastosowanie metod analizy portfelowej w zarządzaniu strategicznym innowacjami* — Portfolio approach in strategic management of innovations / Paweł FILIPOWICZ // *W: Systemy informatyczne i metody obliczeniowe w zarządzaniu = Information systems and computational methods in management* / red. nauk. Jan T. Duda. — Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, 2005. — ISBN10: 837464009X. — S. 106–115. — Bibliogr. s. 115, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

26. *Luka technologiczna a rozwój innowacyjności – wybrane aspekty* — Technological gap and the innovation development – some aspects / Paweł FILIPOWICZ // *W: Szkoła Ekonomiki i Zarządzania w Górnictwie 2006 : ekonomika, organizacja, zarządzanie i marketing w przemyśle wydobywczym : publikacje naukowe Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Krynica 13–15 września 2006 / oprac. i red. nauk. Kazimierz Czopek ; Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica. Wydział Górnictwa i Geoinżynierii, Komitet Górnictwa Polskiej Akademii Nauk. Sekcja Ekonomiki i Organizacji Górnictwa. — Kraków : AGH WGiG, 2006. — S. 117–126. — Bibliogr. s. 126, Streszcz., Abstr.*

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

27. *Rola ośrodków badawczo-rozwojowych i akademickich w rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw* — [The role of R&D and Academic Centers in the companies innovation development] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Nowoczesne zarządzanie : koncepcje i instrumenty : praca zbiorowa* / pod red. nauk.: Michała Trockiego i Sylwestra Gregorczyka ; Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. — Warszawa : SGH w Warszawie Oficyna Wydawnicza, 2006. — ISBN: 9788373782389. — S. 215–224. — Bibliogr. s. 223–224

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

28. *Szkoła zasobów organizacyjnych a proces kształtowania strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa – wybrane koncepcje* — Organization resources based view and company innovation strategy formation process – some aspects / Paweł FILIPOWICZ // *W: Funkcjonowanie gospodarki polskiej w warunkach integracji europejskiej = Polish economy in the process of integration with European Union* / red. nauk. Marianna Księżyk. — Kraków : AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2006. — S. 178–186. — Bibliogr. s. 186, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

29. *Wybrane aspekty wczesnego rozwoju przedsiębiorstw sektora nowych technologii* — [Some aspects of New Technology Based Firms early development stage] / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Szanse rozwoju polskiego sektora MŚP na Jednolitym Rynku Europejskim* : praca zbiorowa. T. 1, Funkcjonowanie MŚP w warunkach Jednolitego Rynku Europejskiego / pod red.: Jacka Otto, Aleksandry Maciaszczyk ; PŁ. — Łódź : Wydawnictwo PŁ, 2006. — (Monografie = Monographs / Politechnika Łódzka). — S. 232–243. — Bibliogr. s. 242–243
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
30. *Proces tworzenia wartości w przedsiębiorstwach sektora nowych technologii* — Value creation process in the sector of new technology based firms / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Uwarunkowania i realia funkcjonowania gospodarki polskiej w Unii Europejskiej* = Conditions and reality of Polish economy functioning in European Union / red. nauk. Marianna Księżyk. — Kraków : AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2007. — ISBN: 978-83-7464-152-4. — S. 78–85. — Bibliogr. s. 85, Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
31. *Systemy rozwoju innowacyjności a tworzenie wartości* — [Innovation development systems and value creation] / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Konkurencyjność i innowacyjność regionów w warunkach globalizacji i metropolizacji przestrzeni* / red. nauk. Janusz Kot ; Akademia Świętokrzyska im. Jana Kochanowskiego. Wydział Zarządzania i Administracji. Instytut Ekonomii, Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego ZPORR, Europejski Fundusz Społeczny EFS. — Kielce : [AŚ im. Jana Kochanowskiego], 2007. — Projekt realizowany w ramach Działania 2.6 "Regionalne strategie innowacyjne i transfer wiedzy". — Prezentowana publikacja stanowi dorobek konferencji naukowej na temat: Konkurencyjność i innowacyjność regionów w warunkach globalizacji i metropolizacji przestrzeni.. — ISBN10: 83-87798-62-2. — S. 429–438. — Bibliogr. s. 437, Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
32. *Technologia a kompetencje rdzeniowe w procesie zarządzania innowacjami* — [Technology and core competencies in innovation management process] / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Mechanizmy i obszary przeobrażeń w organizacjach* / pod red. nauk. Arkadiusza Potockiego. — Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o. o., cop. 2007. — ISBN: 978-83-7251-753-1. — S. 415–425. — Bibliogr. s. 425
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
33. *Tworzenie wartości a strategia technologiczna przedsiębiorstwa – perspektywa konkurencyjna* — Value creation and technology strategy of the company – a competitive perspective / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Konkurencyjność i innowacyjność współczesnych organizacji* / red. nauk. Janina Stankiewicz ; Uniwersytet Zielonogórski. — Zielona Góra : Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2007. — ISBN: 978-83-7481-098-21. — S. 15–22. — Bibliogr. s 22, Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
34. *Wybór technologii jako kluczowy składnik strategii przedsiębiorstwa* — Technology choice as crucial component of the company strategy / Paweł FILIPOWICZ // **W:** *Szkola Ekonomiki i Zarządzania w Górnictwie 2007* : ekonomika, organizacja, zarządzanie i marketing w przemyśle wydobywczym : publikacje naukowe Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Szczyrk 12–14 września 2007 / oprac. i red. nauk. Kazimierz Czopek ; Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica. Wydział Górnictwa i Geoinżynierii, Komitet Górnictwa Polskiej Akademii Nauk. Sekcja Ekonomiki i Organizacji Górnictwa. — Kraków : AGH WGiG, 2007. — ISBN10: 83-908853-8-7. — S. 79–89. — Bibliogr. s. 88, Streszcz., Abstr.
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
35. *Badania operacyjne* — [Operation research] / Paweł FILIPOWICZ, Zbigniew ŁUCKI, Izabella STACH, Jerzy WĄCHOL ; pod red. Zbigniewa ŁUCKIEGO. — Kraków : AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2008. — 172, [1] s.. — (Skrypty Uczelniane / Akademia

Górnictwo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0239-6114 ; SU 1701). — Bibliogr. s. 172–[173]

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

36. *Historical value chain analysis as the tool of continuous regional innovation development* — Historyczna analiza łańcucha wartości jako narzędzie spójnego rozwoju innowacyjności regionalnej / Paweł FILIPOWICZ // *Managerial Economics = Ekonomia Menedżerska* ; ISSN 1898-1143. — 2008 nr 3, s. 45–55. — Bibliogr. s. 54–55, Streszcz., Summ.. — tekst: [http://journals.bg.agh.edu.pl/EKONOMIA/2008-03/EM\\_04.pdf](http://journals.bg.agh.edu.pl/EKONOMIA/2008-03/EM_04.pdf)

brak Impact Factor

punktacja (lista czasopism MNiSW, 2008): **0.00**

37. *Regional innovation systems – is there a need of strategy?* — Regionalne systemy innowacyjne – czy potrzeba tu strategii? / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie przedsiębiorstwem – teoria i praktyka [Dokument elektroniczny]* : XI międzynarodowa konferencja naukowa : Kraków, 27–29 listopada 2008 : materiały konferencyjne / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie. Wydział Zarządzania. — Wersja do Windows. — Dane tekstowe. — Kraków : WZ AGH, 2008. — 1 dysk optyczny. — S. [1–8]. — **Wymagania systemowe:** Adobe Acrobat Reader ; napęd CD-ROM. — Bibliogr. s. [7–8], Summ., Streszcz.

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

38. *Wizja rozwoju strategicznego przedsiębiorstw sektora nowoczesnych technologii – wybrane aspekty* — New technology based firm strategic development vision – chosen aspects / Paweł FILIPOWICZ // *W: Wiedza – innowacyjność – zmiana* / red. nauk. Janina Stankiewicz ; Uniwersytet Zielonogórski. — Zielona Góra : Oficyna Wydawnicza UZ, 2008. — ISBN: 978-83-7481-165-1. — S. 146–154. — Bibliogr. s. 153, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2008): **3.00**

39. *Zmiana technologiczna jako czynnik rozwoju kompetencji rdzeniowych organizacji* — [Technological change as organization core competences development factor] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy : wyzwania strategiczne wobec organizacji : praca zbiorowa* / pod red. Marka Jacka Stankiewicza. — Toruń : Wydawnictwo „Dom Organizatora”, 2008. — W nagłówku dod.: Szkoła Letnia Zarządzania 2008. — ISBN: 978-83-7285-404-9. — S. 113–124

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2008): **3.00**

40. *Innowacyjność obszarem działalności strategicznej przedsiębiorstwa – próba syntezy* — Innovation as company strategic activity domain – synthesis challenge / Paweł FILIPOWICZ // *W: Uwarunkowania rozwoju systemów zarządzania : monografia = Conditions of development of management systems* / red. nauk. Honorata Howaniec, Wiesław Waszkielewicz. — Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2009. — ISBN: 978-83-60714-81-2. — S. 202–213. — Bibliogr. s. 213, Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2009): **0.00**

41. *Innowacyjność przedsiębiorstwa a proces tworzenia wartości – wybrane modele strategii* — [Innovativeness of enterprises and value creation process – selected models of strategy] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Instrumenty i obszary przeobrażeń i zmian organizacyjnych w warunkach globalizacji* / red. nauk. Arkadiusz Potocki. — Warszawa : Difin SA, cop. 2009. — ISBN: 978-83-7641-120-0. — S. 100–110. — Bibliogr. s. 109–110

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2009): **0.00**

42. *Regional innovation systems – is there a need of strategy?* — Regionalne systemy innowacyjne – czy potrzeba tu strategii? / Paweł FILIPOWICZ // *W: Innowacyjno-efektywnościowe problemy teorii i praktyki zarządzania = Innovation-efficiency problems of the theory and practice of management* / red. nauk. Piotr Łebkowski. — Kraków : AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2009. — ISBN: 978-83-7464-248-4. — S. 97–104. — Bibliogr. s. 103–104, Abstr., Streszcz.

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2009): **0.00**

43. *Strategia tworzenia wartości oparta na koncepcji innowacyjności wirtualnej* — Value creation strategy based on virtual innovation concept / Paweł FILIPOWICZ // *W: Kreatywność i innowacyjność w unowocześnianiu przemysłu i usług* : praca zbiorowa = Creativeness and innovation in industry and services modernization / pod red. Jana Pyki. — Katowice : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział, 2009. — Na okł. tyt.: Nowoczesność przemysłu i usług. — ISBN: 978-83-85587-24-8. — S. 97–106. — Bibliogr. s. 105–106, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2009): 0.00
44. *Ewolucja procesu zarządzania technologią – wybrane zagadnienia* — Evolution of technology management process – some aspects / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie produkcją – planowanie, wytwarzanie, optymalizacja i kontrola* : monografia = Management of production – planning, production, optimization and control / red. nauk. Ryszard Barcik, Marek Dudek, Wiesław Waszkielewicz. — Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2010. — ISBN: 978-83-62292-76-9. — S. 113–130. — Bibliogr. s. 129–130, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2010): 3.00
45. *Proces tworzenia wartości dla klienta a innowacyjność wirtualna przedsiębiorstwa* — Customer value creation process and company virtual innovation / Paweł FILIPOWICZ // *W: Współczesne wyzwania i uwarunkowania rozwoju przemysłu i usług = Industry and services development contemporary challenges and contingencies* : praca zbiorowa / pod red. Jana Pyki. — Katowice : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział w Katowicach, 2010. — ( *Nowoczesność Przemysłu i Usług*). — ISBN: 978-83-85587-27-9. — S. 179–191. — Bibliogr. s. 190–191, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2010): 0.00
46. *Strategia technologiczna przedsiębiorstwa a koncept innowacyjności sieciowej* — Company technology strategy and innovation net conception / Paweł FILIPOWICZ // *W: Problemy zarządzania strategicznego wobec przemian w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw* / red. nauk. Janina Stankiewicz. — Zielona Góra : Uniwersytet Zielonogórski, 2010. — ISBN: 978-83-927455-1-8. — S. 36–55. — Bibliogr. s. 54, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2010): 3.00
47. *Innowacyjność sieciowa a proces tworzenia wartości na przykładzie przedsiębiorstw sektora nowych technologii* — Net innovation and the value creation process, the case of new-technology based firms / Paweł FILIPOWICZ // *W: Wybory strategiczne w przedsiębiorstwach* : ujęcie sektorowe / red. nauk. Elżbieta Urbanowska-Sojkin. — Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011. — (*Zeszyty Naukowe / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu* ; ISSN 1689-7374 ; 171). — ISBN: 978-83-7417-575-3. — S. 72–82. — Bibliogr. s. 82, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): 6.00
48. *Koncepcja proinnowacyjnej strategii a zarządzanie procesami przedsiębiorstwa* — Proinnovative strategy conception and company process management / Paweł FILIPOWICZ // *W: Koncepcje, modele, metody i techniki zarządzania* : monografia = Concepts, models, methods and techniques of management / red. nauk. Honorata Howaniec, Aneta Madyda, Wiesław Waszkielewicz. — Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2011. — ISBN: 978-83-62292-85-1. — S. 78–92. — Bibliogr. s. 91–92, Streszcz.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): 4.00
49. *Model sieciowy rozwoju innowacyjności a społecznościowa koncepcja tworzenia wartości* — Innovation development net model and the conception of customer community value creation / Paweł FILIPOWICZ // *W: Dynamika zmian w polskim przemyśle i usługach* : praca zbiorowa = Conditions, trends and results of development of industry and services in Poland / pod red. Jana Pyki ; Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Politechnika Śląska. Wydział Organizacji i Zarządzania. — Katowice : TNOiK. Oddział, 2011. — (*Nowoczesność Przemysłu i Usług*). — ISBN: 978-83-85587-28-6. — S. 157–168. — Bibliogr. s. 167–168, Streszcz., Summ.
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): 4.00

50. *Strategia technologiczna jako wyznacznik wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw sektora MSP* — [Technology strategy as the determinant of SME sector innovativeness development] / Paweł FILIPOWICZ // *W: Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw : innowacje, technologie, kryzys* / red. nauk. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska. — Warszawa : Difin, cop. 2011. — ISBN: 978-83-7641-442-3. — S. 191–208. — Bibliogr. s. 208
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): **4.00**
51. *Push & pull concept evolution as marketing strategy determinant – case of new technology based firms* / Paweł FILIPOWICZ // *W: Marketing management – selected issues* / eds. Honorata Howaniec, Wiesław Waszkielewicz. — Bielsko-Biała : Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2012. — ISBN: 978-83-62292-27-1. — S. 257–272. — Bibliogr. s. 271–272, Abstr.
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): **5.00**
52. *Zarządzanie proinnowacyjne technologią w kształtowaniu strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa : aspekty teoretyczne* — Pro-innovation technology management in company competitive strategy formation : theoretical aspects / Paweł FILIPOWICZ. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2012. — 222, [1] s.. — (*Rozprawy Monografie / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie ; ISSN 0867-6631 ; 241*). — Bibliogr. s. 214–[223], Streszcz., Summ.. — ISBN: 978-83-7464-484-6
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2012): **20.00**
53. *Customer commitment to value creation process: case of innovation based differentiation strategies* / Paweł FILIPOWICZ // *W: Joint proceedings of the international conference on Advances in Computer and Electronics Technology – ACET & Civil, Structural and Mechanical Engineering – CSM & Environmental, Economics, Social Science & Human Behaviour Study – ESHB [Dokument elektroniczny] : 03–04 August, 2013, Hongkong* / ed.-in-chief R. K. Singh. — Wersja do Windows. — Dane tekstowe. — [USA : UACEE], [2013]. — 1 dysk optyczny. — e-ISBN: 978-981-07-7227-7. — S. 6–9. — **Wymagania systemowe:** Adobe Reader ; napęd CD-ROM. — Bibliogr. s. 9, Abstr.
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2013): **5.00**
54. *Customer commitment to value creation process – example of innovation based differentiation strategies* / Paweł FILIPOWICZ // *W: Value-based marketing – selected problems / sci. eds. Honorata Howaniec, Wiesław Waszkielewicz. — Bielsko-Biała : Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, 2013. — ISBN: 978-83-63713-39-3. — s. 45–52. — Bibliogr. s. 52, Summ.*
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2013): **5.00**
55. *Modele sieciowej działalności gospodarczej jako źródło strategii innowacji* — Business network models as the source of innovation strategies / Paweł FILIPOWICZ // *W: Nowoczesność przemysłu i usług w warunkach kryzysu i nowych wyzwań = Modernity of industry and services in times of crisis and new challenges* / eds. Jan Brzóska, Jan Pyka ; Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Politechnika Śląska. Wydział Organizacji i Zarządzania. — Katowice : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział, 2013. — ISBN: 978-83-85587-32-3. — S. 140–149. — Bibliogr. s. 149, Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2013): **4.00**
56. *Zarządzanie proinnowacyjne technologią w kształtowaniu strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa : aspekty teoretyczne i praktyczne* — Pro-innovation technology management in company competitive strategy formation : theoretical and practical aspects / Paweł FILIPOWICZ. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2013. — 256, [1] s.. — Bibliogr. s. 246–257, Streszcz., Summ.. — ISBN: 978-83-7464-631-4
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2013): **20.00**
57. *Concept design of a management tool for measurement of consumer value added assessment of innovation based strategies* / Paweł FILIPOWICZ // *The Journal of American Academy of*



*Business, Cambridge* ; ISSN 1540-7780. — 2014 vol. 20 no. 1, s. 106–113. — Bibliogr. s. 113, Abstr.

brak Impact Factor

punktacja (lista czasopism MNiSW, 2014): **4.00**

58. *Customer commitment to value creation process: case of innovation based differentiation strategies* / Paweł FILIPOWICZ // *International Journal of Business and Management Study [Dokument elektroniczny]*. — *Czasopismo elektroniczne* ; ISSN 2372-3955. — 2014 vol. 1 iss. 1, s. 10–13. — Tryb dostępu: <http://seekdl.org/nm.php?id=2599> [2014-06-18]. — Bibliogr. s. 13, Abstr.

brak Impact Factor

punktacja (lista czasopism MNiSW, 2014): **0.00**

59. *Determinanty efektywności i skuteczności procesu zarządzania projektami w wybranych obszarach gospodarki* — [Determinants of effectiveness and efficiency of the project management processes in the selected areas of the economy / Alicja BYRSKA-RĄPAŁA, Bartłomiej GAWEŁ, Paweł FILIPOWICZ, Antoni KORCYL, Alina KOZARKIEWICZ, Anna PILCH, Tadeusz PINDÓR, Krzysztof POSŁUSZNY, Leszek PREISNER, Mateusz WIERNEK. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2014. — 108 s. — (Monografia Wydawnictw Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie ; KU 0569). — Bibliogr. s. 101–108. — ISBN: 978-83-7464-718-2

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2014): **20.00**

60. *Innovativeness of high and low technology manufacturing companies: sectorial resources utilization dissimilarities* / P. FILIPOWICZ // *Visnik Nacionalnogo universitetu "L'viv's'ka politehnika" / Ministerstvo osviti i nauki Ukraïni, Nacional'nij universitet "L'viv's'ka politehnika"* ; ISSN 0321-0499. *Menedżment ta pidriëmnicтво v Ukraïni: etapi stanovlennâ i problemi rozvitku.* — 2014 no. 797, s. 167–176. — Bibliogr. s. 175–176. — ISBN: 9 770321 049002

brak Impact Factor

punktacja (lista czasopism MNiSW, 2014): **4.00**

61. *Value added creation process in high and low technology sector companies – an East European perspective* / Paweł FILIPOWICZ // *W: Management and managers facing challenges of the 21<sup>st</sup> century : theoretical background and practical applications : monograph* / eds. Felicjan Byłok, Iveta Ubrežiová, Leszek Cichobłaziński. — Gödöllő : Szent István Egyetemi Kiadó, 2014. — ISBN: 978-963-269-431-3. — S. 287–296. — Bibliogr. s. 296, Summ.

brak Impact Factor

punktacja MNiSW (2014): **5.00**

62. *Dług technologiczny jako narzędzie optymalizacji procesu zarządzania innowacjami* — Technological debt as innovation process management optimization tool / Paweł FILIPOWICZ // *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej ; nr 1941. Organizacja i Zarządzanie* ; ISSN 1641-3466. — 2015 z. 83, s. 153–163. — Bibliogr. s. 162–163, Streszcz., Summ., Abstr.. — Afiliacja: Akademia Górniczo-Hutnicza. — tekst: [http://www.woiz.polsl.pl/znwoiz/z82/14%20-%20Filipowicz\\_P.pdf](http://www.woiz.polsl.pl/znwoiz/z82/14%20-%20Filipowicz_P.pdf)

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW

63. *Technical debt and customer value added as the parameters of technology innovation based strategies* — Dług techniczny i wartość dodana dla klienta jako parametry strategii opartych na innowacji technologicznej / Paweł FILIPOWICZ // *Central and Eastern European Journal of Management and Economics [Dokument elektroniczny]*. - *Czasopismo elektroniczne* ; ISSN 2353-9119. — 2015 vol. 3 no. 4, s. 255–269. — Bibliogr. s. 268–269, Abstr., Streszcz.

brak Impact Factor

punktacja (lista B czasopism MNiSW, 2015): **8.00**

64. *Konceptualizacja modeli biznesowych w warunkach działalności sieciowej – wybrane aspekty* — Business model conceptualization in network economy – chosen aspects / Paweł FILIPOWICZ // *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie* ; ISSN 1899-8658. — 2016 t. 17 z. 2, s. 221–230. — Bibliogr. s. 229, Streszcz., Abstr.. — Publikacja dostępna online od: 2016-06-02

brak Impact Factor

punktacja (lista B czasopism MNiSW, 2016): **8.00**

65. *Kształtowanie wartości nowych technologii – propozycja architektury procesu* — New technologies value determination – process architecture proposition / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie*

- w rozwoju organizacji* : wybrane problemy : monografia wydana w 45. rocznicę pracy naukowo-dydaktycznej profesora Wiesława Waszkielewicza / red. nauk. Ryszard Barcik, Ryszard Borowiecki, Marek Dudek, Maria Nowicka-Skowron. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2016. — ISBN: 978-83-7464-876-9. — S. 119–126. — Bibliogr. s. 126, Streszcz.. — Afiliacja Autora s. 497
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2016): 4.00
66. *Zastosowanie analizy portfelowej w procesie zarządzania innowacjami technologicznymi – wybrane aspekty* — The use of portfolio analysis in technology based innovation management process – the chosen aspects / Paweł FILIPOWICZ // *W: Procesy rozwoju przedsiębiorstw w konkurencyjnym i innowacyjnym otoczeniu* / oprac. i red. nauk. Jarosław Kaczmarek, Piotr Litwa ; Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. — Kraków : Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016. — ISBN: 978-83-65173-64-5 ; e-ISBN: 978-83-65173-65-2. — S. 295–304. — Bibliogr. s. 303–304 Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2016): 4.00
67. *Rola klienta w procesie kształtowania wartości nowych technologii* — Customer role in new technologies value formation process / Paweł FILIPOWICZ // *W: Zarządzanie restrukturyzacją : rozwój i efektywności w obliczu zmian* / red. nauk. Andrzej Jaki, Małgorzata Kowalik, Tomasz Rojek ; Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. — Kraków : Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, 2018. — ISBN: 978-83-65907-34-9 ; e-ISBN: 978-83-65907-35-6. — S. 171–179. — Bibliogr. s. 178–179, Streszcz., Summ.
- 
- brak Impact Factor punktacja MNiSW (2017): 5.00
68. *Use function and its technical debt as the foundation for modeling innovative products* / Paweł FILIPOWICZ // *Central and Eastern European Journal of Management and Economics [Dokument elektroniczny]. - Czasopismo elektroniczne ; ISSN 2353-9119. — 2018 vol. 6 no. 1, s. 9–20. — Wymagania systemowe: Adobe Reader. — Bibliogr. s. 19–20, Abstr.. — tekst: [http://ceejme.eu/wp-content/uploads/2018/07/ceejme\\_1\\_8\\_art\\_01.pdf](http://ceejme.eu/wp-content/uploads/2018/07/ceejme_1_8_art_01.pdf)*
- 
- brak Impact Factor punktacja (lista B czasopism MNiSW, 2017): 8.00
69. *Use of technical debt as company innovativeness value measure* / FILIPOWICZ Paweł // *W: CLC 2018 : 8<sup>th</sup> Carpathian Logistics Congress : logistics, distribution, transport & management : December 3<sup>rd</sup>–5<sup>th</sup> 2018, Prague, Czech Republic : abstracts / TANGER Ltd., [etc.]. — Ostrava : TANGER Ltd., cop. 2018. — ISBN: 978-80-87294-87-1. — S. 43*
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW
70. *Conceptualization of product development model based on use function evolution* / Paweł FILIPOWICZ // *Central and Eastern European Journal of Management and Economics [Dokument elektroniczny]. - Czasopismo elektroniczne ; ISSN 2353-9119. — 2019 vol. 7 no. 1, s. 9–20. — Wymagania systemowe: Adobe Reader. — Bibliogr. s. 19–20, Abstr.. — tekst: [http://ceejme.eu/wp-content/uploads/2019/03/ceejme\\_1\\_9\\_art\\_01.pdf](http://ceejme.eu/wp-content/uploads/2019/03/ceejme_1_9_art_01.pdf)*
- 
- brak Impact Factor punktacja udziału jednostkowego (2019): 5.00
71. *Epifania technologiczna jako źródło innowacji radykalnej* — Technology epiphany as the source of radical innovation / Paweł FILIPOWICZ // *Marketing i Rynek ; ISSN 1231-7853. — 2019 t. 26 nr 11, s. 42–47. — Bibliogr. s. 46–47. — Afiliacja autora: Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie*
- 
- brak Impact Factor brak punktacji MNiSW 2019
72. *New product conceptualization through the technology based use function reconfiguration* / Paweł FILIPOWICZ // *W: IAMS2019S [Dokument elektroniczny] : International Conference on Innovation and Management : July 9–12, 2019, Hiroshima, Japan / ed.-in-chief Kuang Hui Chiu. — Wersja do Windows. — Dane tekstowe. — [Taiwan] : Cheng-Kiang Farn ; Society for Innovation in Management, [2019]. — (IAM (online) ; ISSN 2664-0074). — e-ISBN: 9772664007008. — S. 453–463. — Wymagania systemowe: Adobe Reader. — Tryb dostępu:*

<http://iam.conf-online.org/proceedings> [2019-10-04]. — Bibliogr. s. 462–463, Abstr.. — Tekst dostępny po zalogowaniu

brak Impact Factor

brak punktacji MNiSW 2019

73. *New product conceptualization through the technology based use function reconfiguration* / Paweł FILIPOWICZ // *International Journal of Innovation in Management* ; ISSN 2308-1295. — 2019 vol. 7 no. 2, s. 81–87. — Bibliogr. s. 86–87, Abstr.. — tekst: <http://siim.org.tw/IJiM/DW/V7N2/IJiM-19-030.pdf>

brak Impact Factor

punktacja udziału jednostkowego (2019): **5.00**

74. *Use of technical debt as company innovativeness value measure* / Paweł FILIPOWICZ // W: *CLC 2018 [Dokument elektroniczny]* : 8<sup>th</sup> Carpathian Logistics Congress : logistics, distribution, transport & management : December 3<sup>rd</sup>–5<sup>th</sup> 2018, Prague : conference proceedings. — Wersja do Windows. — Dane tekstowe. — Ostrava : TANGER Ltd., cop. 2019. — 1 dysk optyczny. — e-ISBN: 978-80-87294-88-8. — S. 437–443. — **Wymagania systemowe:** Adobe Reader ; napęd CD-ROM. — Bibliogr. s. 442–443, Abstr.

brak Impact Factor

punktacja udziału jednostkowego (2019): **5.00**

75. *Wzornictwo jako narzędzie konkretyzacji znaczeniowości produktu innowacyjnego na przykładzie sektora nowych technologii* — Design as innovative product meaning concretization - case of new technology sector / Paweł FILIPOWICZ // W: *Decyzje podmiotów gospodarczych w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu* / pod red. Natalii Iwaszczuk. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2020. — (Wydawnictwa Naukowe / Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie). — Dostęp również online: <http://www.kzp.zarz.agh.edu.pl/Monografia%20III%20-%20DECYZJE.pdf> [2020-10-20]. — ISBN: 978-83-66364-59-2 ; e-ISBN: 978-83-66364-60-8. — S. 47–[57]. — Bibliogr. s. 56–[57], Streszcz., Summ.

brak Impact Factor

punktacja udziału jednostkowego (2019): **20.00**