

Rafał Kusa

Ćwiczenie Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji

Zakres tematyczny: Metody analizy otoczenia konkurencyjnego organizacji.

Czas: 2 godz.

Cel: Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami wykorzystania metod analizy otoczenia konkurencyjnego organizacji.

Forma zajęć: Praca w grupach 4-6 osobowych.

Zadania

1. Dokonaj wyboru przedsiębiorstwa i scharakteryzuj krótko jego działalność.
2. Dokonaj oceny otoczenia konkurencyjnego w oparciu o model „pięciu sił” M.E. Portera.
3. Sporządź mapę grup strategicznych.
4. Dokonaj analizy sytuacji w obrębie grupy strategicznej analizowanego przedsiębiorstwa