

WYKAZ MODUŁÓW ZAJĘĆ
OBJĘTYCH PROCEDURĄ POTWIERDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Wydział: **Zarządzania**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Specjalność: **Marketing**

Poziom kształcenia (studiów): **drugi stopień**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

L.p.	Nazwa modułu zajęć	Katedra odpowiedzialna za moduł zajęć	Liczba punktów ECTS
1	Marketing internetowy	KBOiTI	6
2	Nowoczesne formy komunikacji marketingowej	KZOKiPG	6
3	Metody badań marketingowych	KBOiTI	5
4	Marketing przemysłowy	KBOiTI	3
5	Zarządzanie nowym produktem	KBOiTI	3
6	Nowoczesne koncepcje i działania marketingowe	KBOiTI	6
7	Budowanie marki i wizerunku obiektu rynkowego	KBOiTI	6
8	Zarządzanie relacjami i kreowanie wartości	KBOiTI	4
9	Techniki sprzedaży i sztuka prezentacji	KBOiTI	4