

Zagadnienia ogólne na egzamin dyplomowy – magisterski
Kierunek ZARZĄDZANIE, drugi stopień

1. Ewolucja struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i jej uwarunkowania.
2. Modele cyklu życia organizacji I. Adizesa i rozwoju organizacji L.E. Greinera – porównanie z perspektywy postrzegania kryzysu organizacyjnego.
3. Model sieciowy działalności przedsiębiorstwa a konkurencja, kooperacja i koopetycja.
4. Znaczenie kreowania, współkreowania i destrukcji wartości w koncepcjach współczesnego zarządzania.
5. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa: kategorie i instrumenty jej tworzenia.
6. Zmiany w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw, ich dynamika oraz wpływ na strategię.
7. Metody analizy strategicznej – przykłady i obszary ich zastosowań.
8. Współpraca międzyorganizacyjna: formy (modele), znaczenie, korzyści i bariery rozwoju.
9. Zrównoważona karta osiągnięć (BSC) jako system pomiaru osiągnięć oraz jako koncepcja wdrażania strategii organizacji.
10. Zastosowanie metod wnioskowania statystycznego we współczesnym zarządzaniu: metody, obszary zastosowań i przykłady praktyczne.
11. Modele optymalizacyjne, ich konstrukcja i wykorzystanie do wspomagania decyzji na różnych poziomach zarządzania.
12. Główne obszary działania CSR, np. zgodne z normą ISO 26000.
13. Sposoby i formy raportowania efektów działań z zakresu CSR (np. według wytycznych GRI) oraz ich obligatoryjność.
14. Korzyści i szanse związane z wdrożeniem CSR z perspektywy różnych interesariuszy.
15. Segmentowa analiza rentowności przedsiębiorstwa: przekroje, wskaźniki i ich interpretacja.
16. Zasady przygotowania krótkoterminowych sprawozdań decyzyjnych.
17. Wskaźniki oceny efektywności finansowej centrów odpowiedzialności.
18. Struktura i funkcje (rola) budżetu wiodącego organizacji.
19. Charakterystyka głównych etapów procesu założycielskiego nowego przedsiębiorstwa.
20. Koncepcja otwartych innowacji (*Open Innovations*): charakterystyka i znaczenie dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw.
21. PKB jako miernik makroekonomiczny. Różnice między PKB a PNB.
22. Funkcje i cele działania banku centralnego. Instrumenty polityki pieniężnej NBP.
23. Inflacja jako kategoria makroekonomiczna. Wskaźniki inflacji.
24. Relacja między inflacją a bezrobociem w krótkim i długim okresie. Krzywe Philipsa.
25. Równowaga gospodarcza w krótkim okresie. Cechy modelu IS-LM.