

Licencjat

Planowanie zasobów ludzkich w organizacjach
Proces rekrutacji i selekcji pracowników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
Pokolenie Y na rynku pracy
Kształtowanie wizerunku pracodawcy
Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie
Społeczna odpowiedzialność organizacji
Etyczne aspekty zarządzania w organizacjach

Studia magisterskie

1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i etyka w zarządzaniu

Społeczna odpowiedzialność organizacji w różnych sektorach (np. produkcja usług, MŚP, finanse, administracja)
Znaczenie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw dla kształtowania wizerunku organizacji
Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw
Społeczna odpowiedzialność w obszarze produkcji
Raportowanie społecznej odpowiedzialności
Społecznie odpowiedzialne inwestowanie
Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych / banków
Misselling w sektorze finansowym
Rachunkowość społecznej odpowiedzialności
Przedsiębiorczość społeczna
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i nowe modele biznesowe
Pomiar wpływu społecznego przedsięwzięć różnego typu

2. Zarządzanie ludźmi i przewodzenie w organizacji

Budowanie strategii zarządzania kapitałem ludzkim
Pomiar kapitału ludzkiego w organizacji
Kształtowanie systemów zarządzania kapitałem ludzkim w oparciu o modele kompetencyjne
Kształtowanie wizerunku pracodawcy
Etyczne aspekty zarządzania ludźmi
Analiza systemów motywowania pracowników w przedsiębiorstwach z różnych sektorów (produkcyjny, usługowy)

3. Tematy w języku angielskim

Corporate Social Responsibility
Business Ethics
Social Innovation
Strategic Human Resources Management
Leadership
Social entrepreneurship