



**STRATEGIA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA
AKADEMII GÓRNICZO-HUTNICZEJ W KRAKOWIE
NA LATA 2017-2020**

Kraków 2017

1. WPROWADZENIE

Strategia Wydziału Zarządzania powstała w efekcie dostosowania celów strategicznych uczelni do poziomu jednostki, z uwzględnieniem specyfiki Wydziału oraz jego roli i miejsca w strukturze Akademii Górniczo-Hutniczej. Wizja AGH jako nowoczesnego uniwersytetu technicznego o szerokim spektrum nauk, w tym nauk społecznych, wyznacza rolę Wydziału Zarządzania jako akademickiej jednostki naukowo-dydaktycznej biznesu i nowych technologii.

Strategia Wydziału została opracowana na lata 2017-2020. Przyjęte główne założenia wynikają z dwóch bardzo istotnych czynników: finalizowania starań o uzyskanie pełnych uprawnień akademickich oraz zapowiadanych zasadniczych zmian regulacji prawnych dotyczących funkcjonowania szkolnictwa wyższego.

Szansą, jaka pojawia się przed Wydziałem w nadchodzącej kadencji, jest otrzymanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie nauk technicznych w dyscyplinie inżynieria produkcji. Otwiera to możliwości rozwoju nowych obszarów aktywności naukowych i kształtowania karier naukowych pracowników Wydziału poprzez postępowania awansowe realizowane w macierzystej jednostce. Posiadanie pełnych uprawnień pozwala również na samodzielne kształtowanie programów kształcenia, w tym tworzenie nowych kierunków lepiej dostosowanych do kompetencji kadry naukowej oraz perspektywicznych wymagań rynku pracy.

Wyzwaniem na przyszłość jest zapewnienie stabilnego rozwoju Wydziału, w tym kadry akademickiej, w warunkach zapowiadanych gruntownych zmian systemowych oraz niekorzystnych trendów demograficznych. Systematyczne dostosowanie do pojawiających się nowych regulacji prawnych będzie wymagało opracowania nowych polityk i procedur regulujących sferę działalności naukowej, dydaktycznej oraz organizacyjnej. Istotnym założeniem strategii jest, by podejmowane inicjatywy przyczyniły się do wzmocnienia pozycji Wydziału wśród jednostek AGH i wspierały Uczelnię w dążeniu do uzyskania statusu uniwersytetu badawczego.

Orientacja strategiczna wynikająca z powyższych założeń oznacza kontynuację przyjętej w poprzedniej kadencji polityki, tzn. rozwoju opartego na poprawie jakości zasobów, procesów i efektów działań oraz ciągłym doskonaleniu relacji zewnętrznych i wewnętrznej sprawności operacyjnej.

2. MISJA, WIZJA I WARTOŚCI

Misją Wydziału jest wspieranie rozwoju nowoczesnych systemów zarządzania organizacjami działającymi w gospodarce opartej na wiedzy poprzez kreowanie oraz transfer zaawansowanej i zorientowanej praktycznie wiedzy z obszaru nauk ekonomicznych i technicznych.

Wizją pracowników jest, by Wydział był nowoczesną jednostką AGH o pełnych uprawnieniach akademickich, innowacyjnie łączącą kształcenie na wszystkich poziomach z badaniami naukowymi i popularyzacją wiedzy.

Zbiór wartości Wydziału:

- tworzenie solidnych fundamentów wiedzy,
- łączenie wiedzy inżynierskiej i zarządzania,
- kreowanie i aplikacja innowacji,
- zorientowanie na praktykę,
- sprzyjanie postawom przedsiębiorczym,
- rozumienie i wspieranie różnorodności.

3. CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU

Cele Wydziału Zarządzania na najbliższą kadencję zostały sformułowane zgodnie z układem strategii Akademii Górniczo-Hutniczej. Cele strategiczne zostały przedstawione z podziałem na obszary: kształcenia, nauki i innowacji oraz infrastruktury, w tym organizacji i zarządzania jednostką.

Obszar kształcenia

W obszarze kształcenia jako priorytet przyjęto dalszą poprawę jakości działalności dydaktycznej, w tym poprzez wykorzystanie szans, jakie stworzy posiadanie pełnych uprawnień akademickich. Umożliwi to odejście od tradycyjnie definiowanych kierunków kształcenia na rzecz wypracowania własnej, oryginalnej i nowoczesnej oferty dydaktycznej. Realizacja nowych programów kształcenia wymusi selektywne ograniczenia aktywności dydaktycznych na rzecz zwiększenia dostępności kadry dla studentów i osiągnięcia równowagi ze sferą naukowo-badawczą. Sukces nowej oferty będzie uwarunkowany rozwojem trwałych i pozytywnych relacji ze studentami, doktorantami oraz interesariuszami z otoczenia Wydziału.

Aktualna oferta dydaktyczna na studiach I i II stopnia jest dobrze ugruntowana, ale została skonstruowana przy licznych ograniczeniach formalnych - pełne uprawnienia akademickie otworzą nowe możliwości jej uatrakcyjnienia. W warunkach niżu demograficznego oraz dużej konkurencji szansą na zachowanie wysokiej jakości kształcenia jest zaproponowanie atrakcyjnych i innowacyjnych kierunków dobrze osadzonych w specyfice badań naukowych prowadzonych na Wydziale oraz dostosowanych do wymagań gospodarki przyszłości, w której kluczową rolę odgrywają systemy informatyczne i nowoczesne technologie wytwarzania. Szczególny nacisk zostanie położony na wprowadzenie nowych technologii do zakresu merytorycznego studiów oraz sposobu ich realizacji (np. e-learning). Rozwój programów nauczania będzie prowadzony w sposób ewolucyjny zapewniający stopniową adaptację do nowych wymagań i umożliwiający docelowe osiągnięcie wyższego poziomu i elitarności kształcenia na Wydziale. Studia I stopnia będą w większym stopniu kształtowane w powiązaniu z praktyką gospodarczą, natomiast studia II stopnia będą bardziej elastyczne i nawiązywać do najnowszych osiągnięć nauki. Studia podyplomowe i doktorskie pozostaną ważnym elementem działalności dydaktycznej i będą prowadzone w dotychczasowej formule. W oparciu o doświadczenia Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia doskonalenie oferty wejdzie w nową fazę – kreowania jakości na etapie projektowania oryginalnych programów.

Uatrakcyjnienie kierunków studiów będzie się odbywać w nowych warunkach finansowania uczelni zakładających premiowanie jednostek o określonych współczynnikach dostępności kadry. Oznacza to konieczność selektywnego ograniczenia limitów rekrutacyjnych i dostosowania ich do potencjału kadrowego. Przyjęty kierunek zmian będzie wspierany poprzez działania na poziomie rekrutacji zmierzające do pozyskania bardzo dobrze przygotowanych kandydatów na studia. Działania porządkujące skalę i poziom kształcenia będą potrzebne także na studiach doktoranckich w związku z wejściem regulacji prawnych zobowiązującymi Wydział do wypłacania stypendiów doktorantom studiów stacjonarnych. Rekonstrukcja własnych programów i określenie nowych limitów rekrutacyjnych będzie okazją do uporządkowania sfery dydaktycznej, m.in.: finansowego zbilansowania działalności dydaktycznej, zwiększenia elastyczności form studiowania, równomiernego rozłożenia dydaktyki na poszczególne katedry, uregulowania rozliczeń za realizację obowiązków dydaktycznych, zasad przyjmowania zleceń z innych jednostek AGH oraz baz przedmiotów wspólnych.

Doskonalenie jakości kształcenia powinno sprawić, by bardzo dobrzy kandydaci rekrutujący się na studia I stopnia realizowali całą swoją ścieżkę kształcenia akademickiego na Wydziale Zarządzania – w przypadku najlepszych do studiów doktoranckich włącznie. Celem Wydziału na najbliższe lata jest wyraźna poprawa klimatu współpracy, szczególnie w relacjach kadry naukowo-dydaktycznej i pracowników administracyjnych ze studentami. Pozytywny wzajemny stosunek oparty na sympatii, zaufaniu, zaangażowaniu i wsparciu pozwoli nadać procesowi kształcenia większą wartość. Podobny charakter powinny mieć relacje z innymi interesariuszami zewnętrznymi: absolwentami, współpracującymi profesjonalistami, wykładowcami z zagranicy, pracodawcami. Wszystkie te strony będą zapraszane do współpracy przy dalszym doskonaleniu działalności w obszarze kształcenia. Planowane działania mają się przyczynić do poprawy wizerunku Wydziału jako jednostki AGH stwarzającej stymulujące i przyjazne warunki wszechstronnego rozwoju studentów, doktorantów, specjalistów-praktyków i naukowców.

Obszar nauki

Zasadnicze znaczenie dla długoterminowego rozwoju Wydziału ma działalność naukowa. W obszarze nauki priorytetem jest uzyskanie pełnych uprawnień akademickich, utrzymanie dotychczasowej wysokiej kategorii naukowej A oraz zwiększenie innowacyjności prowadzonych badań naukowych. Podstawowym celem w najbliższym roku jest sfinalizowanie zabiegów o uzyskanie praw do habilitowania w zakresie nauk technicznych w dyscyplinie inżynieria produkcji. Ponadto, efekty dotychczasowych zintensyfikowanych działań w obszarze badań naukowych powinny się przełożyć na możliwość utrzymania kategorii naukowej A. W kolejnych latach zostaną podjęte dalsze działania zmierzające do umocnienia potencjału kadrowego Wydziału w dziedzinie nauk ekonomicznych - umożliwiające ubieganie się o prawa do habilitowania w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Nacisk zostanie położony na utrwalenie pozycji Wydziału jako akademickiej jednostki naukowo-dydaktycznej biznesu i nowych technologii AGH specjalizującej się w innowacyjnych badaniach ekonomiczno-technicznych z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji wspieranych wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

Środkiem do osiągnięcia poprawy potencjału badawczego Wydziału jest dążenie do systematycznego zwiększania udziału samodzielnych pracowników naukowych w ogólnej strukturze zatrudnienia. Wydział planuje wspierać wysiłki w tym zakresie nadając postępowaniom awansowym priorytet w alokacji środków. Wprowadzone zostaną również nowe narzędzia stymulujące zwiększanie udziału działalności badawczej w strukturze obciążeń pracowników. Za bardzo istotne uznaje się wyrobienie w kadrze naukowo-dydaktycznej - szczególnie młodej, rozpoczynającej karierę naukową - przekonania o potrzebie systematycznego podejmowania kolejnych projektów badawczych, których wyniki będą miały istotne znaczenia dla rozwoju wiedzy i przełożą się na szybkie awanse naukowe. Ważną rolę w tych przedsięwzięciach powinny odgrywać środki finansowe pozyskiwane ze źródeł zewnętrznych, w tym przede wszystkim z grantów krajowych i międzynarodowych. Jednym ze sposobów na pozyskiwanie środków oraz rozwój naukowy będzie aktywne uczestnictwo w konsorcjach badawczych tworzonych przez jednostki AGH oraz inne podmioty zewnętrzne, krajowe i zagraniczne.

Głównymi obszarami badań naukowych na Wydziale pozostanie problematyka zgodna z dotychczasowymi kierunkami kształcenia, w tym szczególnie zagadnienia łączące wiedzę z zarządzania, ekonomii, inżynierii produkcji i informatyki. Proponowane inicjatywy skierowane będą na zwiększenie innowacyjności badań, zarówno w warstwie podejmowanej problematyki badawczej, jak i metod realizacji projektów naukowych. Szczególny nacisk zostanie położony na poprawę wizerunku naukowego Wydziału poprzez rozwój relacji w środowisku akademickim oraz lepszą promocję osiągnięć naukowych. Efektem większej aktualności i znaczenia badań dla rozwoju polskiej gospodarki powinny być częstsze prezentacje wyników na zagranicznych konferencjach naukowych, artykuły naukowe publikowane w wysoko punktowanych czasopismach, krajowe i zagraniczne monografie naukowe oraz wdrożenia innowacyjnych rozwiązań w polskich przedsiębiorstwach i instytucjach. W obszarze nauki na Wydziale w dalszym ciągu ważną rolę będą pełniły studia podyplomowe i doktoranckie, na których realizowana jest współpraca teoretyków i praktyków oraz następuje transfer najnowszych osiągnięć naukowych.

Obszar infrastruktury

Planowane działania w zakresie infrastruktury są podporządkowane strategii rozwoju jakościowego w ramach dostępnych źródeł finansowania. Zostanie to osiągnięte poprzez zwiększenie potencjału kadrowego Wydziału, utrzymanie dobrej jakości infrastruktury naukowo-dydaktycznej oraz doskonalenie sprawności wewnętrznej jednostki.

Wyzwania związane z poprawą jakości kształcenia oraz nowe zasady finansowania jednostek będą wymagały zwiększenia dostępności kadry dla studentów i doktorantów. W warunkach ograniczenia wieku emerytalnego konieczne będą selektywne przyjęcia nowych pracowników. Poszukiwania kadry będą prowadzone zewnętrznie, wśród samodzielnych pracowników naukowych chętnych do zmiany ośrodka akademickiego, oraz wewnętrznie, z grona najzdolniejszych absolwentów studiów doktoranckich. Rozwój tak wzmocnionej i odmłodzonej kadry będzie się odbywał w nowym układzie struktury organizacyjnej. W celu lepszego powiązania transferu wiedzy z jej tworzeniem każda z katedr będzie odpowiadać za określone elementy procesu kształcenia, w tym np. prowadzenie specjalności na studiach II stopnia, dyplomowanie studentów oraz nadzorowanie postępów w pracy naukowo-dydaktycznej doktorantów.

Inwestycje zrealizowane w ostatnich latach zapewniają pracownikom i studentom odpowiednie warunki do pracy naukowo-dydaktycznej. Infrastruktura ta będzie selektywnie wymieniana i modernizowana tak, by utrzymać wymaganą jakość sal dydaktycznych, pokoi pracowników oraz zaplecza laboratoryjnego. Stopniowo standard starszej części budynku będzie dostosowywany do poziomu osiągniętego w nowym skrzydle – całość budynku i jego wyposażenia powinna odzwierciedlać nowoczesność i innowacyjność prowadzonej działalności naukowo-dydaktycznej. Osiągnięcie tych celów wymagać będzie okresowego przeprowadzenia prac remontowo-budowlanych oraz zakupów nowego sprzętu. Skala tych przedsięwzięć będzie uzależniona od dostępnego finansowania. Obok własnych środków pochodzących z funduszu zasadniczego Wydział będzie zabiegał o dodatkowe dofinansowanie z AGH i innych źródeł zewnętrznych.

W sferze obsługi studentów i działalności administracyjnej szczególna waga będzie przywiązywana do poprawy efektywności i jakości realizacji procesów. Zmniejszający się udział działalności dydaktycznej wynikający ze zmiany polityki rekrutacji, zwiększenie atrakcyjności i elastyczności programów kształcenia oraz planowany wzrost znaczenia działalności naukowej będzie wymagał zmian w procesach pomocniczych. Szczególne znaczenie ma w tym obszarze dobra komunikacja na linii: *prowadzący zajęcia – studenci – kadra administracyjna*. Problemy w tym obszarze będą systematycznie identyfikowane i rozwiązywane. Powodzenie planowanej transformacji jest uwarunkowane wsparciem w postaci większego zakresu informatyzacji procesów zarządzania, lepszej organizacji pracy administracji oraz zwiększenia zaangażowania kadry dziekanatów w tworzenie dobrych relacji ze studentami. Tym samym służby administracyjne ze sfery powtarzalnej pracy biurowej powinny w większym stopniu przeorientować się na współtworzenie wartości dostarczanej przez Wydział wszystkim interesariuszom.

Wskazane kierunki rozwoju mają szanse na powodzenie jedynie w warunkach utrzymania równowagi finansowej. Strategiczne przeorientowanie działalności naukowo-dydaktycznej i organizacyjnej oraz dostosowanie się do nowych uwarunkowań zewnętrznych wymaga ciągłego, aktywnego zarządzania przychodami i kosztami. Jest ono skierowane na zbilansowanie poszczególnych sfer działalności oraz ograniczanie marnotrawstwa w postaci nieefektywnych działań i zbędnej biurokracji. Prowadzona będzie systematyczna weryfikacja efektywności finansowej wszystkich sfer poprzez wprowadzone elementy systemu rachunkowości zarządczej.

Wprowadzenie tej nowej idei rozwoju będzie poparte wspieraniem postaw przedsiębiorczych pracowników oraz poszukiwaniem nowych, innowacyjnych technologii i rozwiązań organizacyjnych, które usprawnią bieżące zarządzanie Wydziałem oraz stworzą trwały potencjał rozwoju na przyszłość.

4. NAJWAŻNIEJSZE INICJATYWY STRATEGICZNE

Przyjęty sposób opracowania i prezentacji strategii miał na celu przejrzyste zakomunikowanie kierunku zmian w działalności Wydziału. Wskazane w strategii cele określają rezultaty, których osiągnięcie będzie ukierunkowywało nowe inicjatywy strategiczne. Poniżej przedstawiono zestaw najważniejszych przedsięwzięć przewidzianych do wprowadzenia w najbliższym czasie.

Inicjatywy	Termin realizacji
Stopniowa transformacja oferty kształcenia na studiach I i II stopnia w stronę bardziej oryginalnych i innowacyjnych kierunków i specjalności.	2017-2019
Ugruntowanie oferty dydaktycznej w języku angielskim i intensyfikacja rekrutacji studentów z zagranicy.	cały okres
Racjonalizacja programów podwójnego dyplomowania z uczelniami ukraińskimi.	od 2017
Rozszerzanie oferty przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość oraz powiązanych z praktyką gospodarczą	od 2018
Opracowanie nowej polityki rekrutacji kandydatów na wszystkie formy studiów I i II stopnia oraz studiów doktoranckich.	2017/2018 i dalsze
Doskonalenie Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości i jego wykorzystanie na etapie weryfikacji istniejącej i opracowania nowej oferty dydaktycznej.	cały okres
Wprowadzenie nowych inicjatyw wspierających rozwój działalności naukowej i marketingu w środowisku akademickim – warsztatów, sympozjów, konferencji, czasopisma naukowe.	cały okres
Opracowanie nowych wewnętrznych procedur oceny i promocji kadry naukowo-dydaktycznej sprzyjających zwiększeniu zaangażowania w działalność naukową.	I półrocze 2017
Wprowadzenie nowej struktury organizacyjnej dostosowanej do kierunków rozwoju naukowego Wydziału.	XI 2016
Wzmocnienia kadrowe Katedr.	od II poł. 2017
Doskonalenie procedur związanych z dyplomowaniem i rekrutacją na II stopień na bardziej przyjazny i dostosowany do oczekiwań studentów	Od 2017
Zmiana sposobu organizacji obsługi studentów (organizacja dydaktyki i dziekanaty) na bardziej wspierający i w większym stopniu oparty na wykorzystaniu systemów informatycznych.	cały okres
Rozwój systemów informatycznych usprawniających wewnętrzny obieg dokumentów – powiązanych z Polonem	cały okres
Realizacja projektu inwestycyjnego „Przystosowanie pawilonu do obowiązujących przepisów P.POŻ.”	2016-2018

Powodzenie w realizacji przyjętej strategii będzie uzależnione od przyszłych kierunków zmian w systemie szkolnictwa wyższego w Polsce. Od kreatywności, innowacyjności i chęci wprowadzania zmian przez pracowników będzie zależało na ile szanse, które się pojawią w otoczeniu, zostaną wykorzystane i przełożone na sukces Wydziału – wydziału rozumianego jako wspólnota studentów, doktorantów, kadry naukowej i administracyjnej oraz współpracowników zewnętrznych Akademii Górniczo-Hutniczej, skupionej wokół misji rozwoju i transferu wiedzy naukowej dotyczącej systemów zarządzania organizacjami.



AGH

AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
IM. STANISŁAWA STASZICA W KRAKOWIE