

Imię i nazwisko autora rozprawy	mgr inż. Agnieszka Bielecka
Imię i nazwisko promotora rozprawy	dr hab. Joanna Kulczycka, prof. nadzw. AGH
Tytuł rozprawy	Cyrkulacyjny model biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem energetyki węglowej
Koncepcja GOZ, poprzez koncentrację działań na efektywniejszym wykorzystywaniu surowców wtórnych oraz minimalizacji zużycia zasobów, ma umożliwić realizację wzrostu gospodarczego, nie zwiększającego presji wywieranej na środowisko. Jest to nurt szczególnie istotny dla polskich przedsiębiorstw energetyki węglowej, gdyż są one odpowiedzialne za generowanie znacznych ilości odpadów stałych w postaci tzw. ubocznych produktów spalania (UPS). Ukierunkowanie przedsiębiorstw na cele GOZ, wymaga ich integracji z działaniami zarządczymi, które są częścią zarządzania strategicznego przedsiębiorstwa. Natomiast model biznesowy jest narzędziem umożliwiającym zarządzającym wskazanie tych obszarów, w ramach których muszą zostać podjęte działania warunkujące sprawne funkcjonowanie organizacji. W gospodarce istnieją już cyrkulacyjne modele biznesowe, jednakże wiedza na temat tego, jak powinny wyglądać cyrkulacyjne modele biznesowe, wciąż jest niewystarczająca do tego, aby mogła być kompleksowo wykorzystywana. Rozprawa jest skierowana na wypełnienie luki teoriopoznawczej związanej z brakiem modelu biznesowego gospodarki o obiegu zamkniętym (MBGOZ) przedsiębiorstwa energetyki węglowej, stanowiącego narzędzie do oceny dotychczasowych oraz wyznaczania planowanych działań, w kontekście realizacji założeń GOZ. Głównym celem rozprawy było podjęcie próby zaprojektowania MBGOZ i jego wskaźników, a także sformułowanie zaleceń, dotyczących możliwości jego implementacji oraz opracowanie sposobu pomiaru jego skuteczności przez przedsiębiorstwa energetyczne.	
Circular business model in management of coal power plant The concept of GOZ, through the concentration of activities on the more effective use of secondary raw materials and minimization of resource consumption, is to enable economic growth without increasing the pressure on the environment. This is a trend that is particularly important for Polish coal-fired power plants, as they are responsible for generating significant amounts of solid waste in the form of so-called by-products of combustion (UPS). Targeting enterprises for GOZ purposes requires their integration with management activities that are part of the strategic management of the enterprise. The	

business model, on the other hand, is a tool that enables managers to identify areas in which action must be taken to ensure the smooth functioning of the organization. There are already circulating business models in the economy, however, knowledge about how circular business models should look is still insufficient to be used in a comprehensive way. The dissertation is aimed at filling the epistemological gap associated with the lack of a circular economy business model (MBGOZ) of the coal power industry, which is a tool for evaluating existing and determining planned activities, in the context of the implementation of the GOZ assumptions. The main purpose of the dissertation was to attempt to design the MBGOZ and its indicators, as well as formulate recommendations regarding the possibilities of its implementation and to develop a way to measure its effectiveness by energy companies.