



AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
IM. ST. STASZICA W KRAKOWIE
CENTRUM SPRAW STUDENCKICH
CENTRUM KARIER

**MONITORING
EDUKACYJNO-ZAWODOWY
ABSOLWENTÓW AGH**

**KIERUNEK: ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA
PRODUKCJI (WZ)
STUDIA STACJONARNE I STOPNIA**

20
22

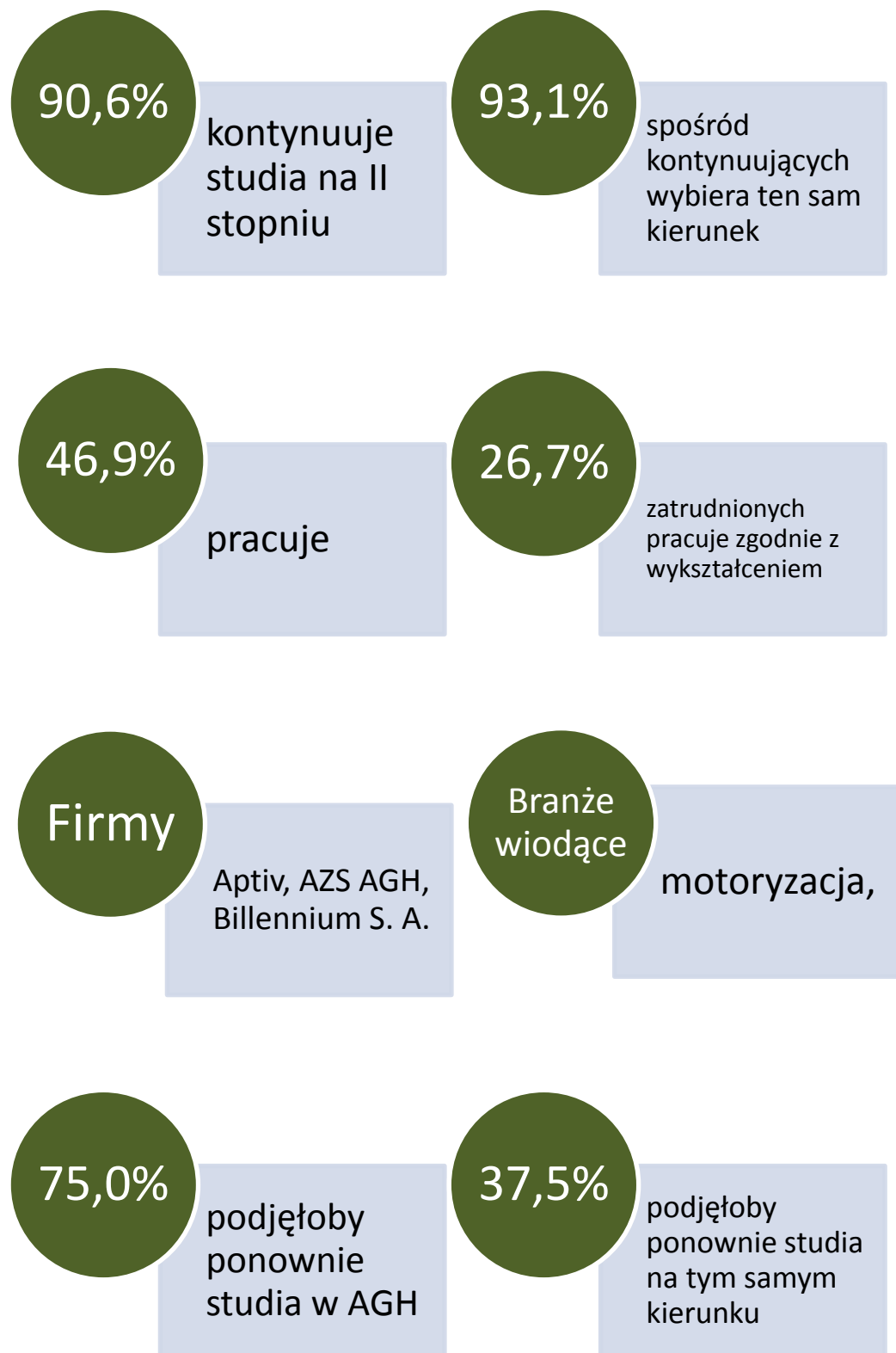
Spis treści

1. Podsumowanie wyników	3
2. Metodyka badania. Responsywność	4
3. Plany edukacyjne	5
4. Zatrudnienie absolwentów	8
5. Zdobywanie doświadczenia zawodowego w trakcie studiów I stopnia	10
6. Ocena decyzji wyboru AGH i ukończonego kierunku studiów I stopnia	12

Koordinacja badań, opracowanie merytoryczne:
Skład zespołu:

Piotr Janus
Monika Domańska
przy udziale pozostałych pracowników CK

1. Podsumowanie wyników

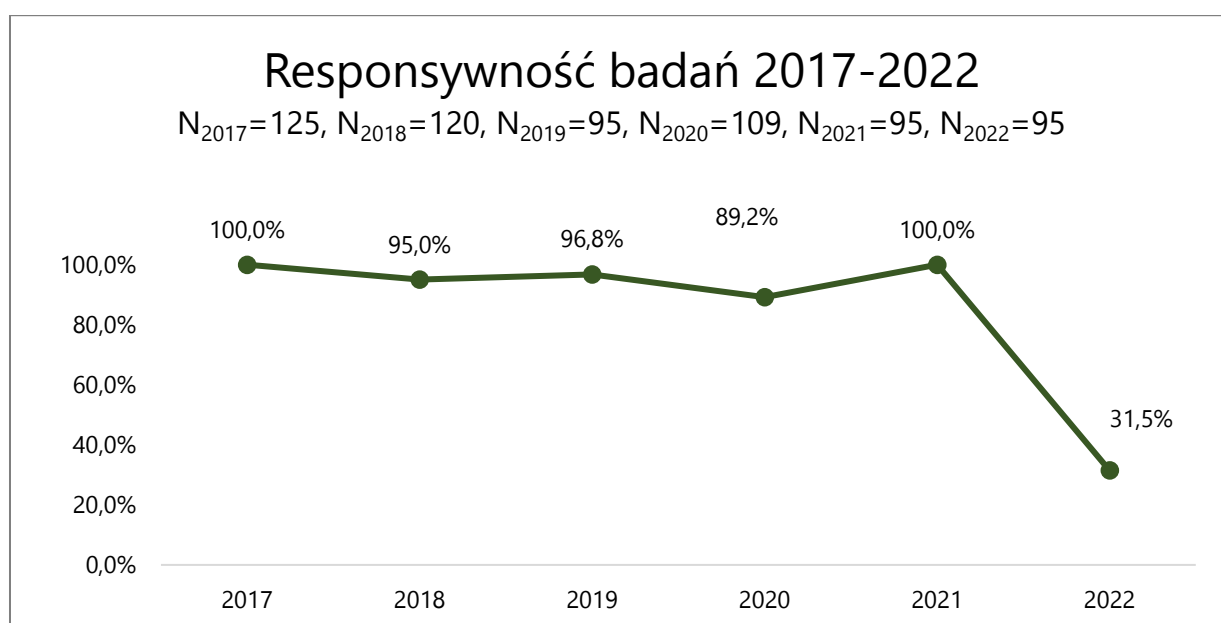


2. Metodyka badania. Responsywność

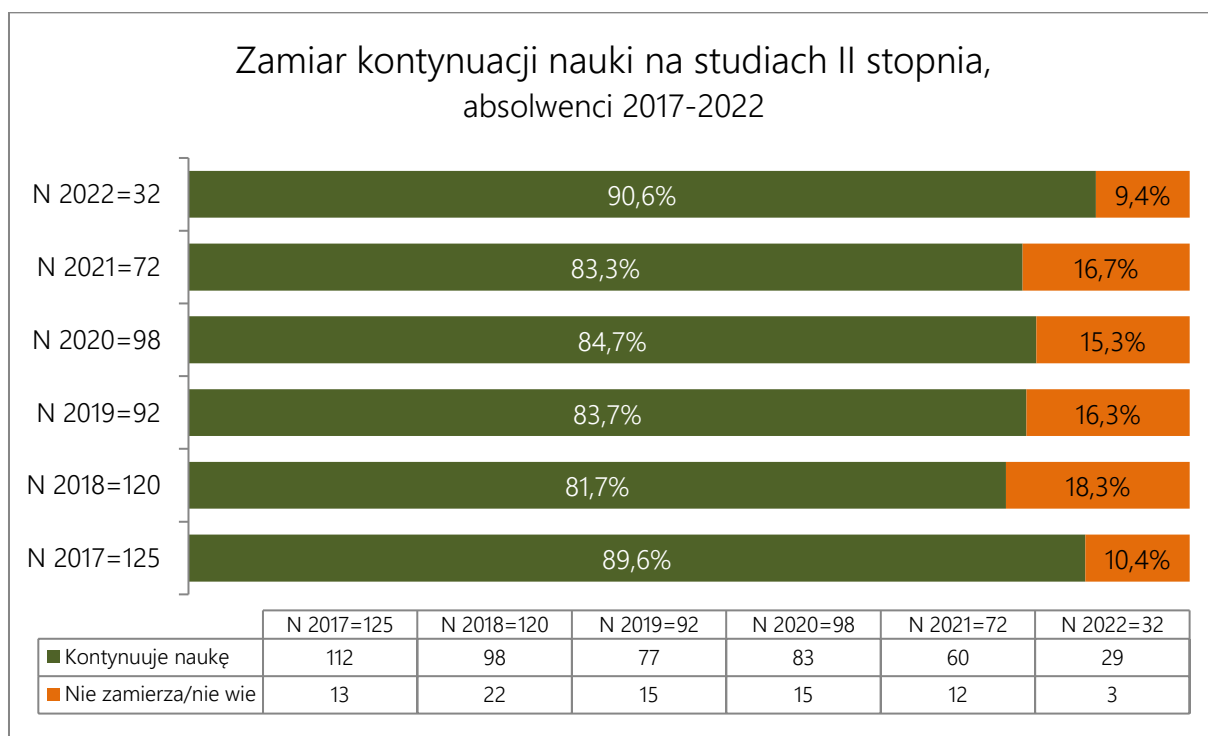
Celem badań prowadzonych przez Centrum Karier AGH od roku 2009 jest uzyskanie informacji na temat planów edukacyjno-zawodowych absolwentów studiów I stopnia w tym: zamiaru kontynuacji studiów na II stopniu, wyboru kierunku czy uczelni, czynników skłaniających do kontynuacji nauki, a także obecnego statusu zawodowego. W przypadku osób pracujących pytania dotyczą zgodności pracy z wykształceniem, branż zatrudnienia, nazw firm i stanowisk pracy. Respondenci pytani byli również o aktywność zawodową w trakcie studiów, ocenę wyboru AGH i ukończonego kierunku studiów oraz ocenę praktyk obowiązkowych.

Badanie absolwentów studiów stacjonarnych I stopnia z rocznika 2022 kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (WZ) zostało przeprowadzone w okresie styczeń-luty 2022 za pomocą anonimowego kwestionariusza ankiety (wzór w załączeniu). Link do ankiety przekazano studentom drogą mailową wykorzystując adresy z systemu USOS. W celach porównawczych w raporcie przedstawiono dane z lat 2017-2022. Do roku 2021 wypełnienie ankiety było obowiązkowe i powiązane z procedurą podbijania tzw. "Karty odejścia". W roku 2022 studenci wypełniali ankietę dobrowolnie stąd widoczny spadek responsywności (spadek w roku 2021 był związany z COVID-19).

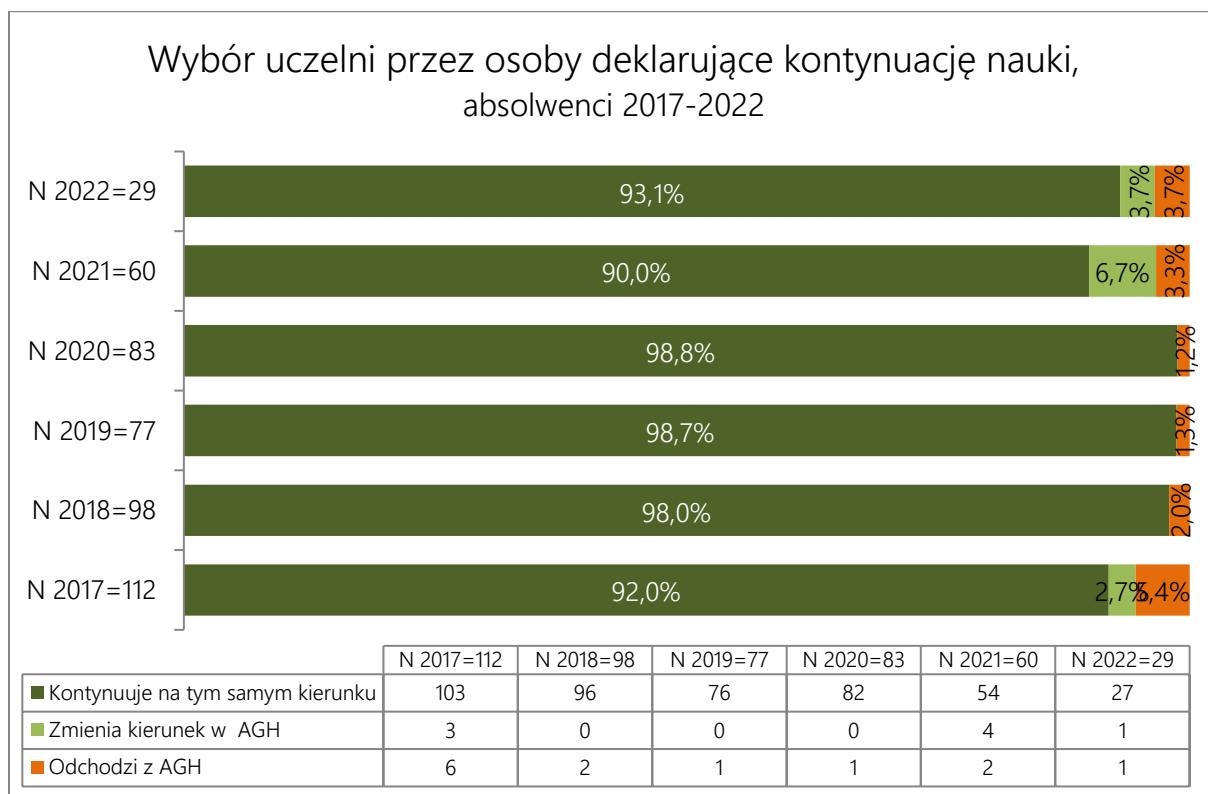
Liczba wszystkich absolwentów studiów stacjonarnych I stopnia kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (WZ) w roku 2022 wyniosła 95 osób (wg systemu USOS). Ankietę wypełniło 32 absolwentów, co stanowiło 33,7% populacji.



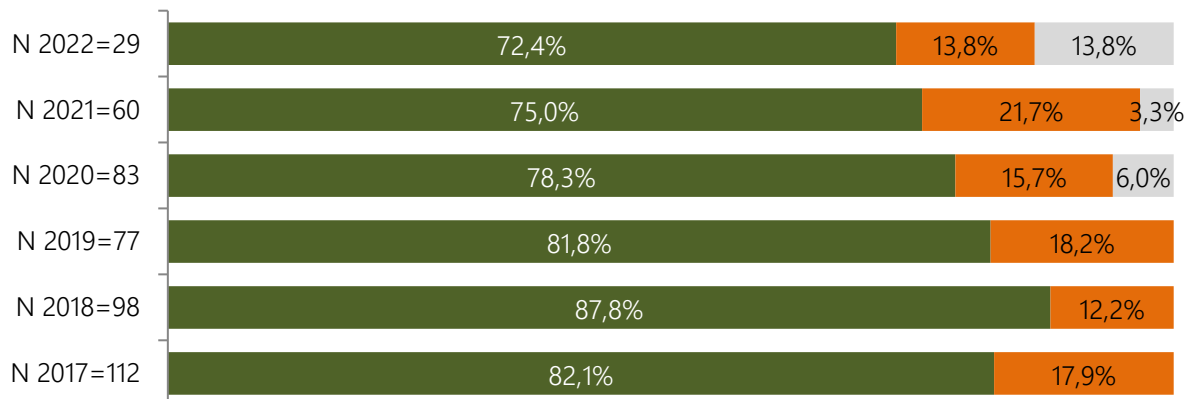
3. Plany edukacyjne



W roku 2022 2 respondentów odpowiedziało „nie wiem” na pytanie o zamiar kontynuacji edukacji.



Wybór trybu studiów przez osoby deklarujące kontynuację nauki, absolwenci 2017-2022



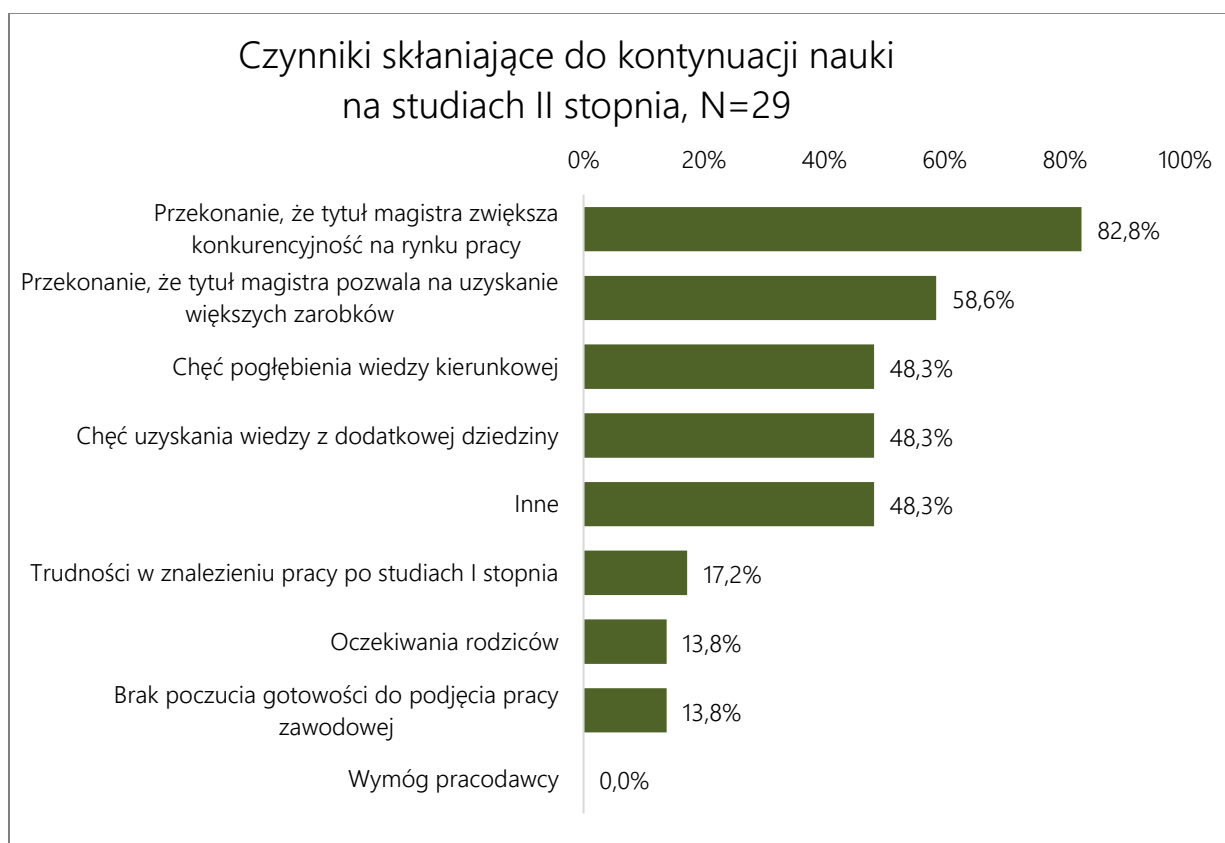
	N 2017=112	N 2018=98	N 2019=77	N 2020=83	N 2021=60	N 2022=29
■ stacjonarne	92	86	63	65	45	21
■ niestacjonarne	20	12	14	13	13	4
■ jeszcze nie wiem	0	0	0	5	2	4

Deklaracja zmiany uczelni/kierunku studiów. Szczegóły.

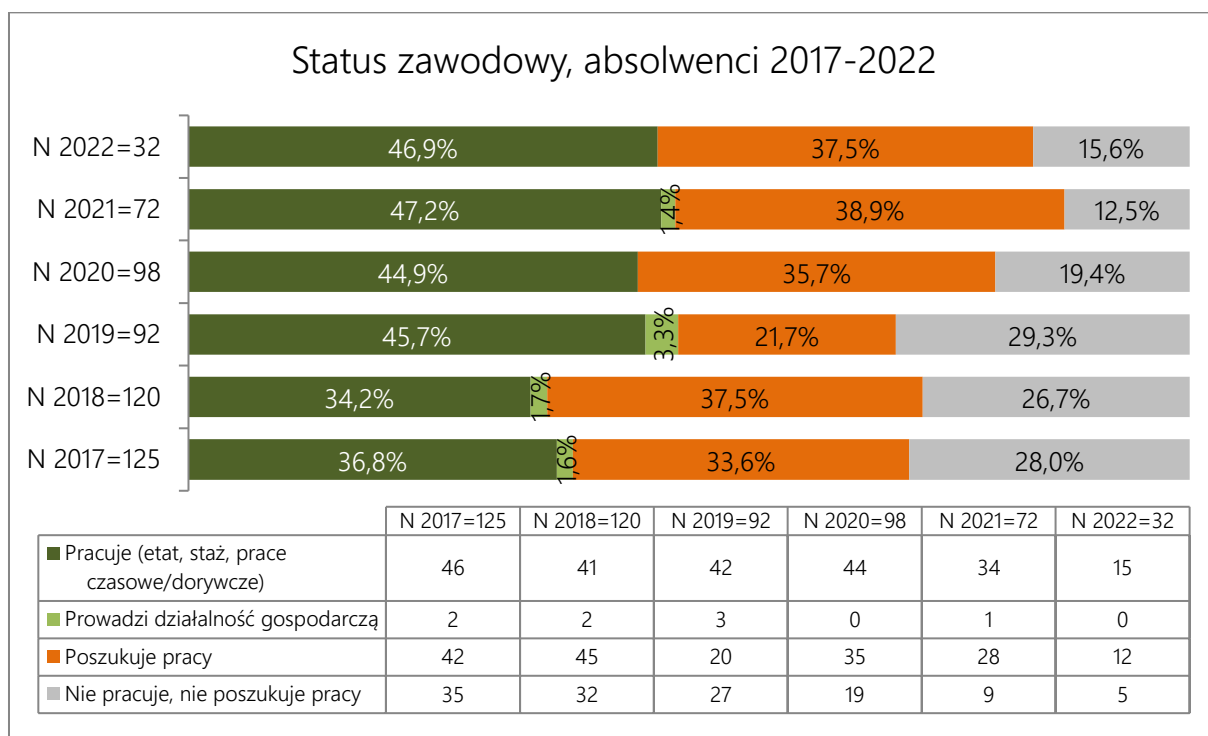
Studia I stopnia	Studia II stopnia			
	Uczelnia	Wydział	Kierunek	Powód zmiany
Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (WZ)	AGH	WMN	Inżynieria produkcji i jakości	
Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (WZ)	nie podano	nie podano	nie podano	Chęć zmiany otoczenia, miasta, poznania innej uczelni, zdobycie wiedzy z innej dziedziny niż kierunek macierzysty.

Osoby deklarujące kontynuację edukacji na studiach II stopnia zostały poproszone o podanie motywacji (kafeteria odpowiedzi). W pytaniu istniała możliwość zaznaczenia dowolnej liczby odpowiedzi, stąd też suma odpowiedzi nie równa się liczbie respondentów.

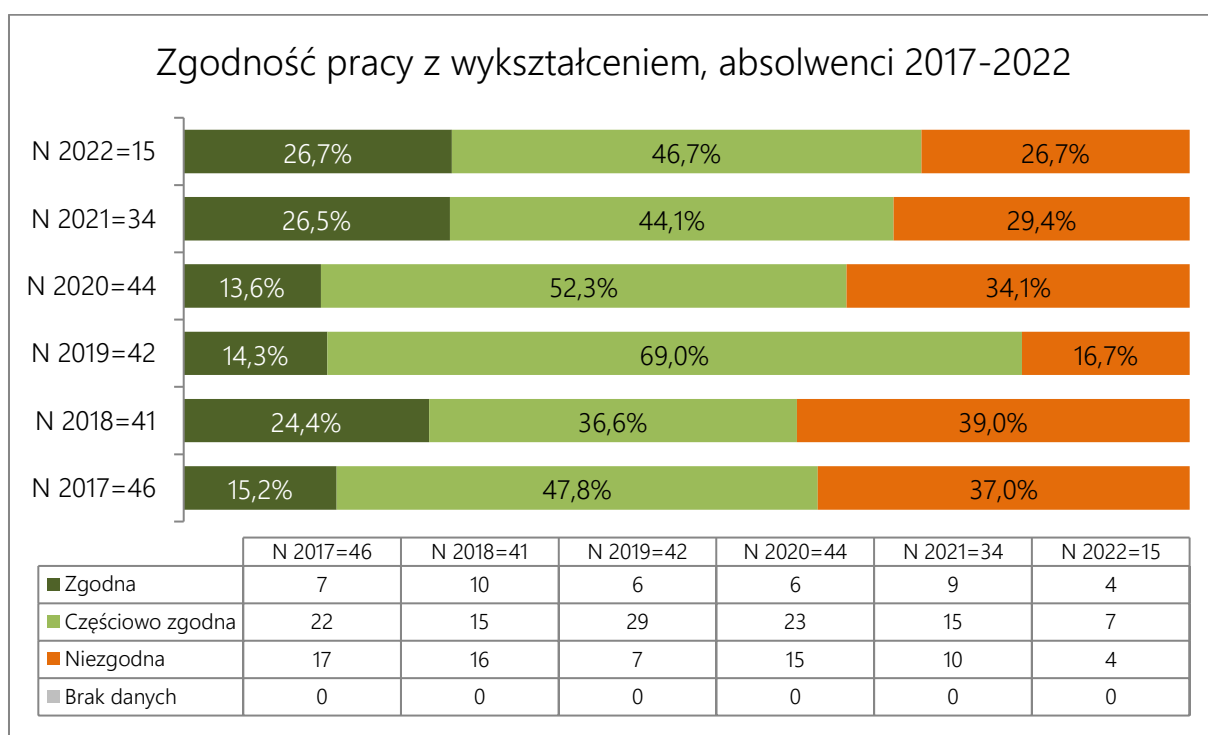
Czynniki skłaniające do kontynuacji nauki na studiach II stopnia	Liczba wskazań	%N=29
Przekonanie, że tytuł magistra zwiększa konkurencyjność na rynku pracy	24	82,8%
Przekonanie, że tytuł magistra pozwala na uzyskanie większych zarobków	17	58,6%
Chęć pogłębienia wiedzy kierunkowej	14	48,3%
Chęć uzyskania wiedzy z dodatkowej dziedziny	14	48,3%
Inne	14	48,3%
Trudności w znalezieniu pracy po studiach I stopnia	5	17,2%
Oczekiwania rodziców	4	13,8%
Brak poczucia gotowości do podjęcia pracy zawodowej	4	13,8%
Wymóg pracodawcy	0	0,0%



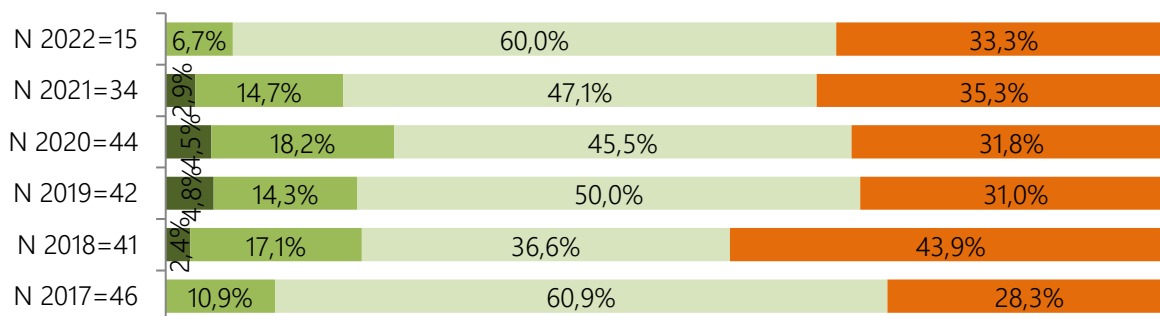
4. Zatrudnienie absolwentów



Średnia liczba godzin pracy w tygodniu	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	28	28	31	30	31	32



Stopień wykorzystania wiedzy i kwalifikacji nabytych w trakcie studiów w wykonywanej pracy, absolwenci 2017-2022



	N 2017=46	N 2018=41	N 2019=42	N 2020=44	N 2021=34	N 2022=15
■ Bardzo duży	0	1	2	2	1	0
■ Duży	5	7	6	8	5	1
■ Dostateczny	28	15	21	20	16	9
■ Nie są wykorzystywane	13	18	13	14	12	5
■ Brak danych	0	0	0	0	0	0

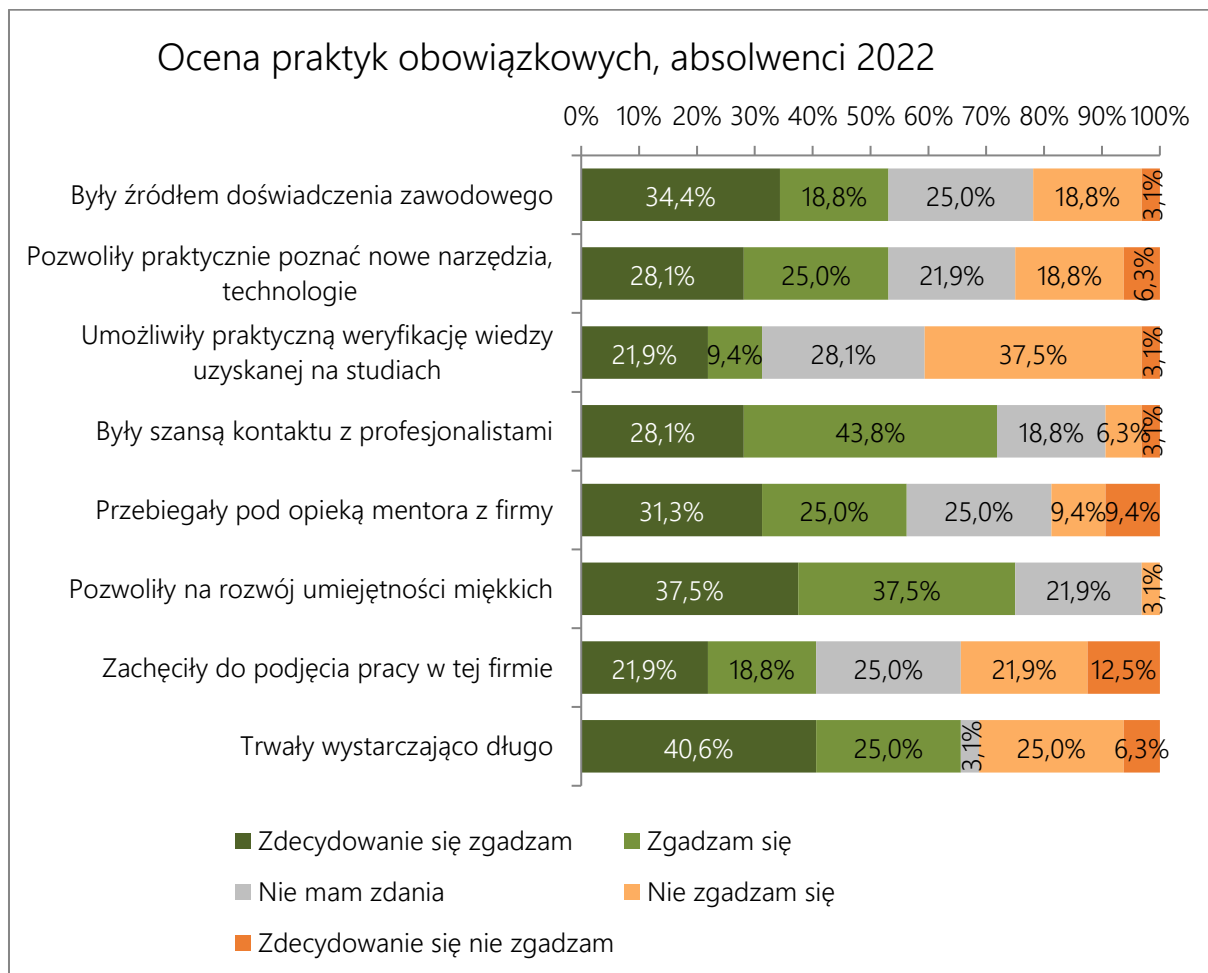
Pytanie o branżę było pytaniem otwartym. Nazwy firm i stanowisk w tabeli poniżej tak jak podano przez respondentów.

Branże firm zatrudniających absolwentów			
Branża	Liczba wskazań	Branża	Liczba wskazań
motoryzacja	2	gastronomia	1
IT	1	sport	1
usługi	1		

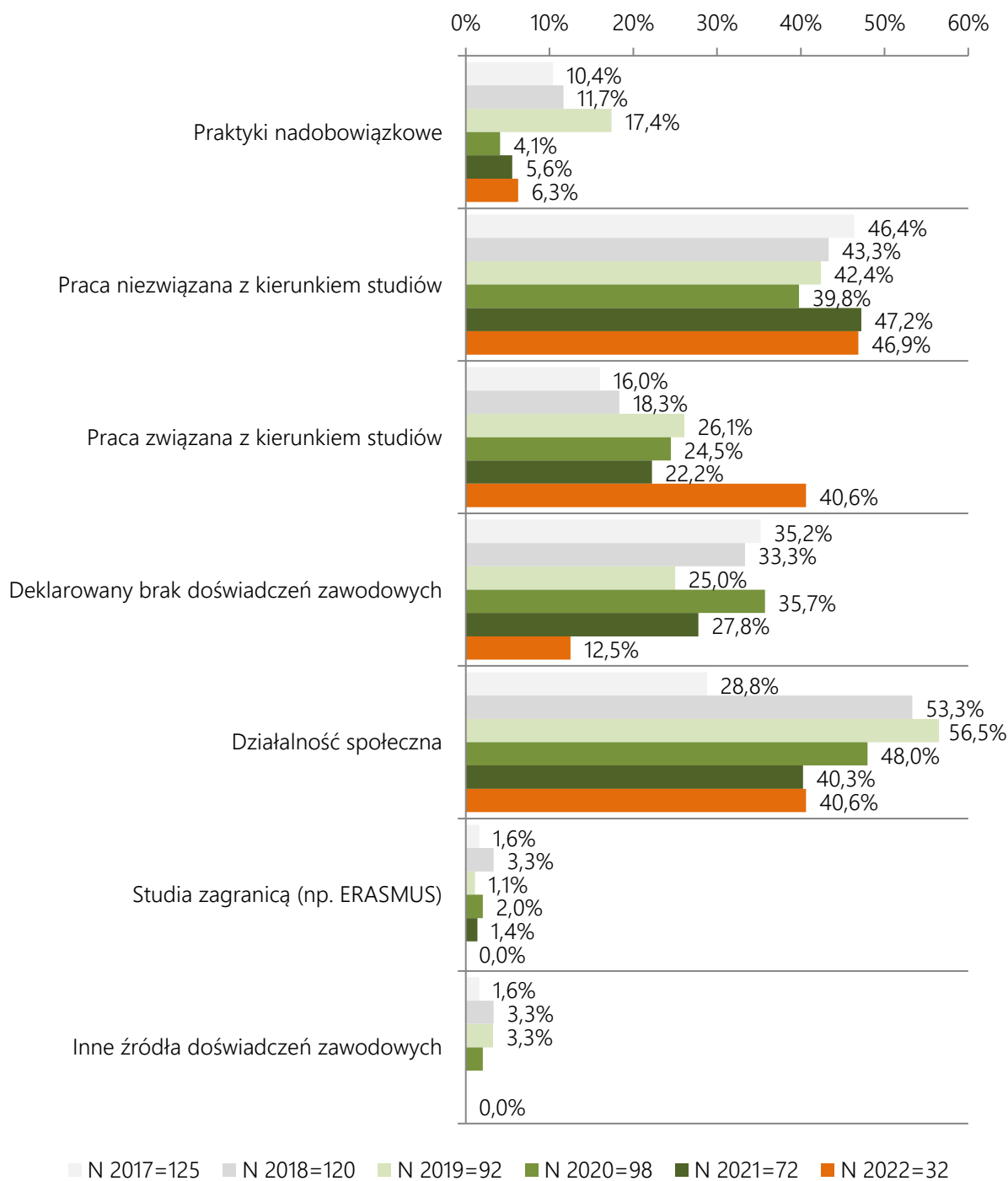
Firmy zatrudniające absolwentów			
Firma	Branża	Stanowisko	Miasto
Aptiv	motoryzacja	stażysta w dziale logistyki	Kraków
Aptiv	motoryzacja	stażystka w dziale logistyki	Kraków
AZS AGH	sport	specjalista ds. social mediów	Kraków
Billennium S. A.	IT	Bi Backend Developer	Warszawa

Żaden z respondentów nie zadeklarował prowadzenia działalności gospodarczej.

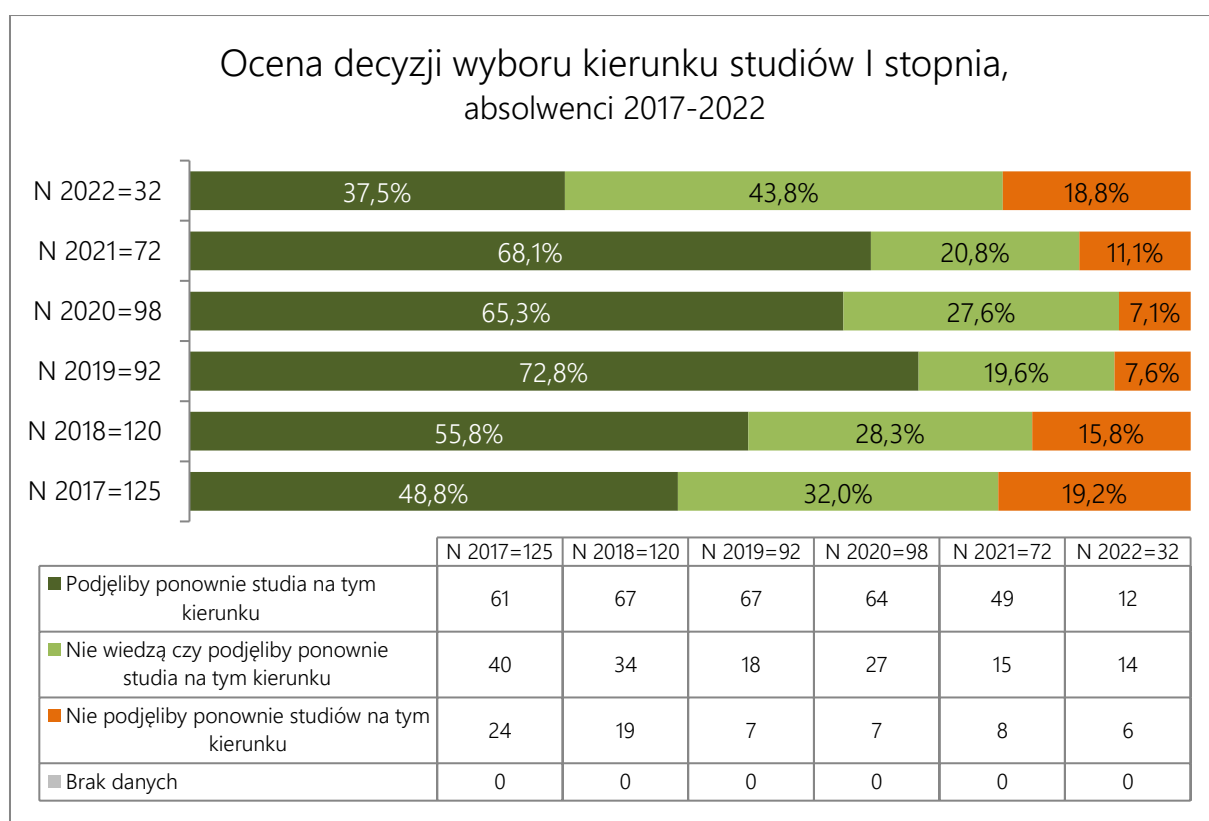
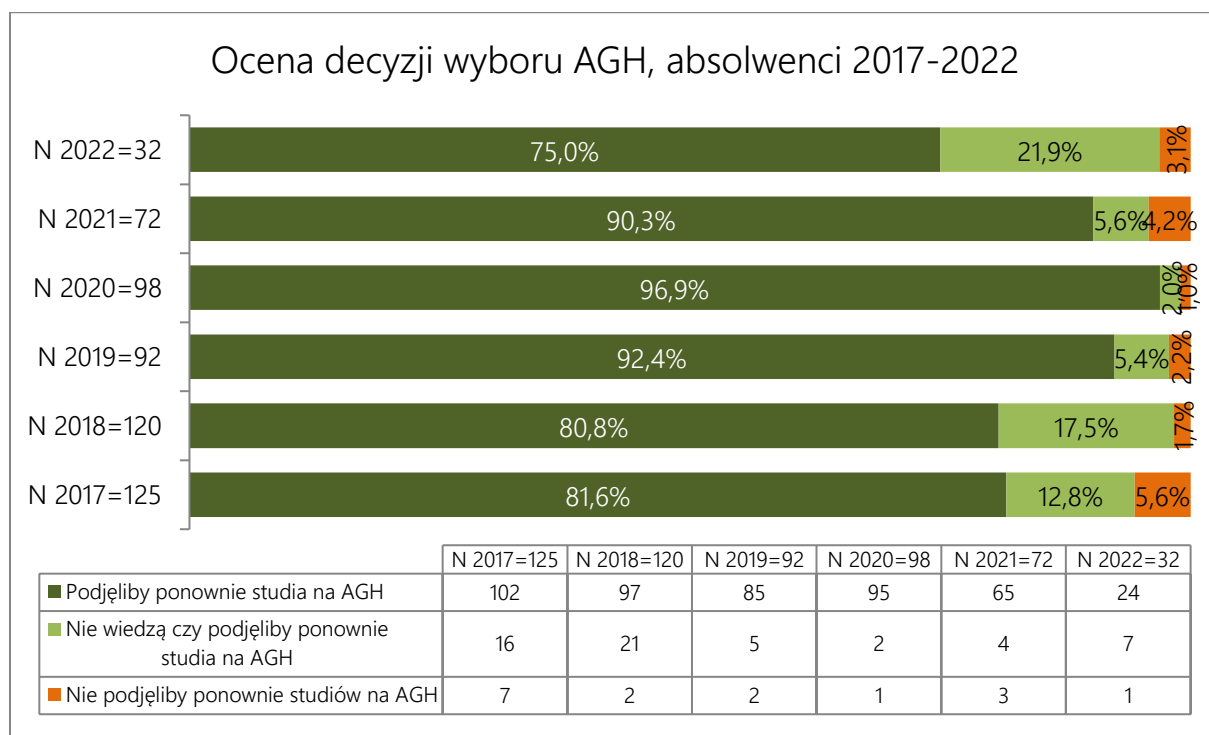
5. Zdobywanie doświadczenia zawodowego w trakcie studiów I stopnia



Aktywność w trakcie studiów, absolwenci 2017-2022



6. Ocena decyzji wyboru AGH i ukończonego kierunku studiów I stopnia



Do 20 osób, które „nie podjęłyby” lub „nie wiedzą czy podjęłyby ten sam kierunek studiów”. skierowano pytanie o przyczyny wyboru takiej odpowiedzi (kafeteria odpowiedzi plus komentarz).

W pytaniu istniała możliwość zaznaczenia dowolnej liczby odpowiedzi, stąd też suma odpowiedzi nie równa się liczbie respondentów.

Przyczyny udzielenia odpowiedzi „nie” lub „nie wiem” na pytanie o to czy z perspektywy czasu respondent podjąłby ten sam kierunek studiów I stopnia		
Wybór odpowiedzi	L. wsk.	%N=20
Niespełniający oczekiwań program kształcenia	11	55,0%
Zmiana zainteresowań	10	50,0%
Przypadkowy wybór kierunku studiów I stopnia	4	20,0%
Mało atrakcyjna oferta rynku pracy	2	10,0%
Niedostanie się na preferowany kierunek studiów	0	0,0%
Inne	0	0,0%

